

Progetto DXP - Digital Experience Platform (CUP E91B20000200009)

Descrizione del progetto

Il progetto prevede la realizzazione di una Digital Experience Platform innovativa da integrare nel CCM Doxee, che permetterà di raccogliere, gestire ed elaborare dati per personalizzare e targetizzare le comunicazioni verso gli utenti finali. Attraverso l'uso di tecnologie di AI e i Big Data saranno implementate analisi predittive sulle esigenze di acquisto dei consumatori e potenziati gli strumenti di comunicazione interattivi e multicanale.

Obiettivi

Il progetto DXP ha l'obiettivo di implementare una Digital Experience Platform che permetterà di migliorare la customer experience e l'elaborazione di analytics per ottimizzare i processi e offrirà ai clienti la capacità di gestire in modo più efficace le cloud operations di classe enterprise rivolte a processi mission-critical (sicurezza, scalabilità, contenimento costi).

Risultati

I risultati previsti del progetto sono i seguenti:

- Definizione e implementazione di una tecnica per la raccolta e gestione del dato mediante tecnologie di Big Data combinate con AI
- Sviluppo di prototipi per il targeting associato al mondo della digital customer experience
- Predisposizione del prototipo di una piattaforma di content management

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale