

# **RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT**

**Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015  
Schemi di bilancio e nota integrativa  
Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024**

**Sede in Viale Virgilio 48/B, 41123, Modena, Italia**

**Capitale sociale interamente versato euro 2.544.039,15**

**Partita IVA: IT02714390362**

**Iscritta al Registro delle Imprese di Modena nr. MO02714390362**

**Nr. R.E.A. 324846**

## INDICE

### 1. LETTERA DEL PRESIDENTE

### 2. INTRODUZIONE

- Responsabilità Sociale d'Impresa
- Doxee e l'impegno come Società Benefit
- Doxee e la certificazione B Corp

### 3. DOXEE SpA SB

- Il nuovo Statuto
- Corporate Governance

### 4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

- Descrizione finalità
- Finalità e sfide
- Prima finalità specifica di beneficio comune
- Seconda finalità specifica di beneficio comune
- Terza finalità specifica di beneficio comune
- Quarta finalità specifica di beneficio comune
- Quinta finalità specifica di beneficio comune
- Sesta finalità specifica di beneficio comune

### 5. CONCLUSIONI

Signori Soci,

*Doxee S.p.A., in qualità di Società Benefit, presenta la Relazione di Impatto 2024 come parte di un percorso di crescita e consolidamento del proprio impegno di Società Benefit verso la sostenibilità, con l'obiettivo di migliorare in modo concreto e misurabile l'impatto positivo delle nostre Finalità di Beneficio Comune.*

*L'anno trascorso ha posto sfide complesse, che hanno richiesto alla nostra azienda di adattarsi a un contesto economico mutevole, rimanendo comunque fedele ai valori e agli impegni assunti. Nonostante ciò, abbiamo continuato a promuovere iniziative a beneficio dell'ambiente, della società e della governance aziendale, integrando la sostenibilità nelle nostre strategie di innovazione.*

*Anche nel 2024, il nostro focus è stato rivolto agli stakeholder, sia attraverso lo sviluppo di soluzioni digitali avanzate, sia con attività di sensibilizzazione su tematiche ESG e trasformazione digitale. Questo dialogo costante ci ha permesso di rafforzare il nostro ruolo nel mercato, mantenendo saldi i principi di trasparenza e responsabilità che caratterizzano Doxee.*

*Guardiamo al futuro con determinazione e consapevolezza, impegnandoci a consolidare i progressi ottenuti e a rafforzare il nostro modello di business sostenibile. Il nostro percorso benefit prosegue con un'attenzione costante alla creazione di valore condiviso, per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato e della società.*

**Il Responsabile interno dell'Impatto**

**Luca Francesco Merzi**



## 1. LETTERA DEL PRESIDENTE

*Carissimi,*

*Il 2024 è stato un anno segnato da un contesto economico complesso per la nostra azienda, che ha richiesto di adattarsi con rapidità. L'evoluzione del mercato digitale ha continuato a richiedere soluzioni innovative, rendendo sempre più evidente il ruolo strategico della digitalizzazione per imprese private ed amministrazioni pubbliche.*

*In questo anno passato, Doxee ha affrontato sfide importanti, ma ha anche saputo rafforzare il proprio posizionamento, confermandosi come un partner affidabile per la trasformazione digitale. Grazie a un ecosistema di soluzioni all'avanguardia e a solide collaborazioni, abbiamo continuato a supportare i nostri clienti nella digitalizzazione dei processi di comunicazione alla clientela, mantenendo un approccio orientato all'innovazione ed alla sostenibilità.*

*Siamo giunti alla nostra quarta Relazione di Impatto, un traguardo che conferma il nostro impegno nel creare valore per il territorio e per tutti i nostri stakeholder. Per costruire un futuro più sostenibile, è essenziale integrare un modello di business basato sull'innovazione responsabile, che sappia coniugare crescita e attenzione alle risorse ambientali e sociali. Sulla linea del riconoscimento della certificazione B Corp nel 2023, abbiamo continuato a dimostrare la volontà di operare con trasparenza e senso di responsabilità, rafforzando il legame con la nostra comunità e il nostro ecosistema di riferimento. Nel corso della 2024 abbiamo aderito alla Fondazione per la Sostenibilità Digitale, per continuare a condividere con altri soggetti economici esperienze che possano produrre valore condiviso e accelerare la trasformazione verso modelli sostenibili*

*Continueremo a impegnarci nel percorso Benefit con azioni concrete per costruire un impatto positivo e duraturo, consapevoli che ogni sfida rappresenta un'opportunità di miglioramento e crescita da condividere tutti insieme.*

***Il Presidente,***

**Paolo Cavicchioli**



## 2. INTRODUZIONE

### RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Doxee è una multinazionale Hi-Tech di riferimento nel settore delle soluzioni per il Customer Communications Management (CCM), Paperless e Digital Customer Experience. Da oltre vent'anni, guida la trasformazione digitale con tecnologie all'avanguardia che permettono alle aziende di interagire con i propri clienti in modo innovativo, efficace e sostenibile.

L'innovazione e la sostenibilità sono i pilastri che hanno sempre contraddistinto Doxee, un'azienda che ha saputo evolversi con una visione orientata al futuro, anticipando le esigenze del mercato e della società. Questo impegno si è concretizzato nel 2021 con la trasformazione in Società Benefit e si è ulteriormente rafforzato nel 2023 con la certificazione B Corp, un riconoscimento prestigioso che attesta il raggiungimento di elevati standard di performance ambientale, sociale e di governance.

Essere una B Corp significa per Doxee integrare il valore economico con un impatto positivo sulla collettività, operando con responsabilità, trasparenza e attenzione verso le persone, il territorio e l'ambiente. Per questo, l'azienda adotta pratiche di business sostenibili, promuove la digitalizzazione etica e sviluppa soluzioni che contribuiscono a ridurre l'impronta ecologica delle comunicazioni aziendali.

L'impegno di Doxee verso la responsabilità sociale e ambientale si declina in azioni concrete in diversi ambiti, tutti strettamente legati al proprio core business. Dalla riduzione del consumo di carta alla creazione di esperienze digitali inclusive, dalla valorizzazione del capitale umano al sostegno delle comunità locali, ogni iniziativa è guidata dall'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo.

Con questa visione, Doxee non solo ridefinisce la Customer Experience, ma contribuisce attivamente alla costruzione di un futuro più equo, digitale e sostenibile per aziende, persone e società.

### DOXEE E L'IMPEGNO COME SOCIETÀ BENEFIT

L'evoluzione di Doxee verso un modello di business più responsabile e sostenibile si è concretizzata nel 2021 con la trasformazione in Società Benefit, un passo decisivo che ha rafforzato l'impegno dell'azienda nel coniugare crescita economica e impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Introdotte nell'ordinamento italiano con la Legge n. 208/2015, le Società Benefit rappresentano una nuova forma giuridica d'impresa che affianca alla ricerca del profitto la volontà di generare valore per la collettività. Si tratta di un modello evoluto di responsabilità sociale e ambientale, che va oltre le semplici dichiarazioni d'intenti e impone obiettivi concreti di beneficio comune.

Adottare la forma giuridica di Società Benefit significa per Doxee integrare nel proprio Statuto finalità specifiche di impatto positivo, bilanciando gli interessi economici con quelli di tutti gli stakeholder: dipendenti, clienti, fornitori, comunità e ambiente. Questo impegno si traduce in azioni misurabili, come la pubblicazione del presente documento, la Relazione di Impatto annuale, in cui l'azienda rendiconta:

- Gli obiettivi perseguiti e le iniziative attuate per il beneficio comune;
- La misurazione dell'impatto per ogni finalità di beneficio comune;
- I nuovi obiettivi futuri per un miglioramento continuo.

Inoltre, per garantire la coerenza tra mission e azioni, Doxee ha nominato un Responsabile dell'Impatto, figura chiave che supervisiona e guida il percorso di sostenibilità aziendale.

Sebbene le Società Benefit non beneficino di incentivi fiscali diretti, il loro valore aggiunto risiede nella capacità di distinguersi in un mercato sempre più orientato alla sostenibilità e all'innovazione responsabile. Essere una Società Benefit non è solo una scelta etica, ma anche un'opportunità strategica per creare un modello di business più resiliente, attrattivo e in sintonia con le esigenze del futuro.

Con questa visione, Doxee non solo si posiziona come leader tecnologico nell'innovazione digitale, ma diventa anche un punto di riferimento per un'impresa consapevole e sostenibile, capace di generare un cambiamento positivo per le persone, il territorio e l'ambiente.

## DOXEE E LA CERTIFICAZIONE B CORP

Oltre alla qualifica giuridica di Società Benefit, esiste un'ulteriore attestazione di eccellenza: la certificazione B Corp. Le B Corp sono aziende che ottengono una certificazione rilasciata dall'organizzazione no profit B Lab, per dimostrare elevati standard di sostenibilità ambientale e sociale. Questa certificazione, di natura volontaria e riconosciuta a livello globale, attesta l'impegno dell'azienda nel generare valore non solo per gli azionisti, ma per tutti gli stakeholder.

Il movimento B Corp è nato negli Stati Uniti nel 2006 con l'obiettivo di promuovere un modello imprenditoriale capace di conciliare la crescita economica con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per essere certificate, le aziende devono superare il B Impact Assessment (BIA), un rigoroso processo di valutazione che assegna un punteggio in base alla performance sociale, ambientale e di governance dell'azienda. Il punteggio minimo richiesto per la certificazione è 80 su 200, un traguardo significativo considerando che la media delle aziende valutate si attesta intorno a 50.9 e che meno del 5% supera la soglia richiesta. L'ottenimento della certificazione B Corp da parte di Doxee è stato quindi possibile grazie al superamento del B Impact Assessment. L'immagine riportata mostra il B Impact Score complessivo ottenuto da Doxee S.p.a. nel 2023, pari a 81.1 punti. Grazie a questo risultato, Doxee si distingue come un'azienda impegnata nella creazione di un impatto positivo per la comunità e l'ambiente, andando oltre il semplice obiettivo economico e allineandosi ai più alti standard di responsabilità e trasparenza.

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, Doxee s.p.a. earned an overall score of 81.1. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 81.1 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

La certificazione ha una validità di tre anni e deve essere rinnovata periodicamente attraverso un nuovo assessment, garantendo così un continuo miglioramento delle performance aziendali.

Analogamente alle Società Benefit, le B Corp si impegnano a creare un impatto positivo oltre alla semplice generazione di profitto. Tuttavia, mentre lo status di Società Benefit si ottiene attraverso una modifica statutaria che formalizza l'impegno dell'azienda, la certificazione B Corp è un riconoscimento assegnato da B Lab dopo un'attenta verifica dei parametri su Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

Le due qualifiche non si escludono a vicenda: un'azienda può essere contemporaneamente Società Benefit e B Corp, come nel caso di Doxee, che ha ottenuto la certificazione B Corp nel 2023. Inoltre, in Italia, le aziende certificate B Corp devono adeguarsi e trasformarsi in Società Benefit entro due-tre anni per mantenere la certificazione.

Attualmente B Lab sta lavorando all'aggiornamento degli standard. Il nuovo modello sostituirà il sistema di punteggio flessibile (minimo 80 nella valutazione di impatto B) con un approccio olistico, in cui le aziende dovranno soddisfare criteri specifici in base a dimensioni, settore e ubicazione, in tutti gli ambiti di impatto. La Certificazione B Corp si baserà su Requisiti di Base e Criteri di Performance: le attuali cinque aree di impatto saranno sostituite da sette criteri, accompagnati dai requisiti fondamentali che definiscono l'idoneità e l'ambito dell'azienda. L'entrata in vigore è prevista entro il 2025, perciò Doxee dovrà adeguarsi a questi nuovi standard al momento della sua prima ricertificazione.

Nel 2024, Doxee ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno come B Corp contribuendo alla nascita di B Local Modena, il primo gruppo territoriale italiano di imprese certificate B Corp. Questa iniziativa, ulteriormente approfondita nel paragrafo relativo alla Terza Finalità di Beneficio Comune, coinvolge 15 aziende modenesi appartenenti a 13 settori diversi e ha l'obiettivo di promuovere un modello di economia equa, inclusiva e rigenerativa.

## 3. DOXEE SPA SB

### LO STATUTO

Fondata nel 2001, la società nasce con l'obiettivo di offrire ai propri clienti soluzioni digitali innovative per la comunicazione. Grazie a un percorso di crescita costante, nel 2019 raggiunge un importante traguardo con la quotazione sul mercato finanziario AIM Italia.

L'espansione dell'azienda e il suo sviluppo portano gli azionisti di Doxee a maturare una consapevolezza più ampia: le imprese non generano solo impatti economico-finanziari, ma influenzano anche le persone, le comunità e l'ambiente in cui operano.

In linea con questa visione nel Luglio 2021, la società compie una scelta strategica e responsabile, decidendo volontariamente di affiancare agli obiettivi economici anche un impegno concreto verso il benessere collettivo. Così, Doxee si trasforma in una Società Benefit, inserendo all'Art. 2 del proprio Statuto sei specifiche Finalità di Beneficio Comune, che guidano il Consiglio di Amministrazione nelle decisioni strategiche e nell'attuazione di iniziative mirate a generare un impatto positivo e riguardano:

1. Innovazione digitale e sostenibilità ambientale
2. Promozione della cultura dell'innovazione
3. Sviluppo sostenibile ed economia circolare
4. Formazione continua e aggiornamento tecnologico
5. Benessere e parità di genere
6. Educazione e riduzione del divario di genere nelle materie tecnico scientifiche

Nel prosieguo verranno illustrate nel dettaglio le Finalità di Beneficio Comune e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati, le azioni messe in campo e i target programmati per gli anni successivi.

### CORPORATE GOVERNANCE

L'amministrazione e lo sviluppo di DOXEE sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come Finalità di Beneficio Comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Come approfondito nel Bilancio di Sostenibilità, la struttura di corporate governance adottata da Doxee S.p.a. è fondata sul modello organizzativo tradizionale e si compone dai seguenti organi societari:

- Assemblea degli azionisti
- Il Consiglio di Amministrazione
- Il Collegio Sindacale

L'Assemblea degli Azionisti ha il compito di nominare il Consiglio di Amministrazione e definirne la remunerazione.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è stato nominato il 28 aprile 2022 ed è composto da cinque persone.

<b>Consiglio di Amministrazione</b>	
<b>Paolo Cavicchioli</b>	<b>Presidente e Amministratore Delegato</b>
<b>Sergio Muratori Casali</b>	<b>Vicepresidente e Amministratore Delegato</b>
<b>Giuseppe Dal Cin</b>	<b>Consigliere</b>
<b>Pier Luigi Morara</b>	<b>Consigliere</b>
<b>Paola Leoni</b>	<b>Consigliere</b>

Il Collegio Sindacale assicura la correttezza e la trasparenza della nostra gestione aziendale. Composto da tre membri effettivi, tra cui un Presidente, e due supplenti, vigila sul rispetto della legge, dello statuto e dei principi di buona amministrazione, garantendo un'organizzazione solida ed efficiente.

<b>Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)</b>	
<b>Gianluca Riccardi</b>	<b>Presidente</b>
<b>Federico Bacchiega</b>	<b>Sindaco Effettivo</b>
<b>Vincenzo Tardini</b>	<b>Sindaco Effettivo</b>

La società ha nominato un soggetto Responsabile di Impatto a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle attività di beneficio comune.

<b>Responsabile di impatto</b>
<b>Luca Francesco Merzi</b>

Doxee si è dotata di una politica di Alto livello (High Level System Management Policy) che definisce i principi per i quali vengono predisposte politiche per la regolazione dei processi aziendali e dei sistemi di gestione. Tali politiche mirano ad indirizzare pertanto l'organizzazione verso il raggiungimento degli obiettivi.

L'azienda ha un modello integrato di gestione del rischio, attraverso il quale vengono censiti e trattati i rischi in ambito di: information security (ISO 27001), business (ISO 9001), ambiente (ISO 14001), anticorruzione (ISO 37001) e i rischi sulla protezione dei dati.

Doxee è dotata di un “Modello di organizzazione, gestione e controllo” (“Modello”) ai sensi del D.Lgs. 231/01, normativa che ha introdotto nell’ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. In accordo con tale normativa, è presente un Organismo di Vigilanza, preposto a vigilare sul funzionamento e l’osservanza del Modello e ad assicurarne l’aggiornamento.

Doxee ha redatto ed approvato il Codice Etico che sancisce principi di responsabilità, correttezza, trasparenza, riservatezza, lotta alla corruzione e ai conflitti di interesse, concorrenza, imparzialità, ambiente, salute e sicurezza e tutela dei minori, che devono essere rispettati da coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero che cooperano e collaborano a qualunque titolo con la società nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa.

Nel 2024, il Codice Etico è stato aggiornato e ha assunto la forma di Codice Etico di Gruppo, estendendosi a tutte le società controllate. La nuova versione, approvata a fine settembre 2024, integra nuovi temi di rilievo come whistleblowing, principi ESG, politica ambientale, anticorruzione, diritti umani ed equità, diversità e inclusione. Questo aggiornamento rafforza l’orientamento etico del Gruppo Doxee, garantendo un comportamento aziendale affidabile e responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder e del contesto economico e sociale in cui opera.

## 4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

### DESCRIZIONE FINALITÀ

Come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti 6 Finalità di Beneficio Comune, qui elencate:

1. Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.
2. Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder.
3. Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.
4. Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare.
5. Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.
6. Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

### FINALITÀ E SFIDE

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli obiettivi, le azioni e i target di ciascuna delle suddette Finalità specifiche di Beneficio Comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 6 Finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDG – *Sustainable Development Goals*) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni Finalità sono riportate le sfide che DOXEE si impegna a realizzare. Ogni sfida, in linea con gli stessi SDGs, rappresenta un obiettivo a lungo termine per l'azienda, che ogni azione può contribuire a realizzare. A ogni finalità sono, infatti, associate azioni misurabili coi

relativi indicatori, sia interni, sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni<sup>1</sup>.

Sebbene non tutti gli obiettivi prefissati siano stati pienamente raggiunti, a causa delle complessità del contesto economico dello scorso anno, restiamo fiduciosi che, con il proseguimento delle azioni e il miglioramento delle condizioni, saremo in grado di recuperare e raggiungere i traguardi prefissati nel prossimo futuro.

---

<sup>1</sup> **Nota metodologica:** ogni indicatore riferito al numero totale di dipendenti è riferito ai soli dipendenti delle sedi italiane di DOXEE (108 unità al 31/12/2024): non vengono considerati, quindi, i dipendenti afferenti alle sedi estere del gruppo.

## PRIMA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

*Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.*

Doxee è fortemente impegnata nello sviluppo di soluzioni digitali che semplificano le attività quotidiane degli utenti e riducono l'impatto ambientale. La dematerializzazione dei documenti e la digitalizzazione dei processi comunicativi sono da sempre al centro della sua strategia. Per promuovere la sostenibilità, Doxee ha creato uno strumento chiamato **Hyperion** che permette ai clienti di calcolare il consumo di carta, le emissioni di gas serra e il risparmio derivante dalla digitalizzazione dei documenti. Questo strumento non solo sensibilizza i clienti verso l'adozione di soluzioni digitali, ma rappresenta anche un valore aggiunto nella fase di acquisizione, simulando scenari di risparmio su base triennale, e in fase di rendicontazione degli indicatori non finanziari. Grazie a tecnologie innovative come Hyperion, Doxee contribuisce attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), favorendo un cambiamento positivo sia per i clienti che per l'ambiente.

Questa finalità contribuisce in particolare ai seguenti SDGs e relativi target:



### SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

*Target 9.4: Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.*



### SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

*Target 12.2: Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.*

*Target 12.5: Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso prevenzione, riduzione, riciclo e riutilizzo.*



### SDG 13 – Azione per il clima

*Target 13.2: Integrare misure di contrasto ai cambiamenti climatici nelle politiche aziendali.*

## SFIDE PREFISSATE

Le sfide prefissate per questa finalità riguardano:

- **Riduzione degli impatti ambientali:** adozione di soluzioni sostenibili che minimizzano l'uso di risorse naturali e l'inquinamento.
- **Documenti e processi "no-paper":** digitalizzare e ottimizzare il flusso di lavoro, riducendo il consumo di carta e semplificando le operazioni.
- **"Zero effort":** puntare su tecnologie smart che migliorano l'esperienza di cittadini e utenti, garantendo una gestione semplice e intuitiva dei servizi, senza bisogno di interventi complessi o manuali.

## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Per fare fronte a queste sfide, sono state implementate le azioni descritte nella seguente tabella, con l'obiettivo di monitorare e misurare il progresso in modo accurato. Ogni azione è stata associata a specifici target e indicatori di performance, che permettono di valutare l'efficacia delle soluzioni adottate e di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Inoltre, sono indicate le sfide e gli SDGs di riferimento a cui contribuisce ogni azione.

La diffusione dei fogli digitali consente un'importante riduzione dell'uso della carta dai clienti di Doxee. Nel 2024 sono stati risparmiati quasi 311.000 alberi, con un incremento del 14% rispetto all'anno precedente. Dato positivo considerando il target al 2027 che prevede il raggiungimento di 1 milione di alberi risparmiati. Anche l'impatto sul cambiamento climatico è stato notevole: l'obiettivo iniziale prevedeva di risparmiare un totale cumulativo di 200.000 tonnellate di CO2 dal 2021 al 2024. Questo traguardo è stato quasi completamente raggiunto nel 2024, con 199.022 tonnellate di CO2 evitate in quattro anni.

Per le comunicazioni video l'obiettivo fissato per il 2025, che prevedeva la produzione di 100 milioni di comunicazioni all'anno, di cui il 25% in download, è stato raggiunto già nel 2024. Di conseguenza, è stato definito un nuovo obiettivo ancora più ambizioso con scadenza annuale, che prevede 130 milioni di comunicazioni prodotte, di cui il 25% in download unici. Infine, per quanto riguarda l'adozione di Hyperion da parte dei clienti, questo è il primo anno in cui viene fissato un obiettivo specifico da raggiungere.

Azione	Indicatore (fonte)	Target (anno)	Stato 2023	Stato 2024	Sfide	SDGs
Fogli digitali per contribuire alla riduzione dell'uso della carta	Alberi risparmiati <sup>2</sup> CO2 risparmiata (EPN)	1 milione di alberi risparmiati 180.000 t di CO2 risparmiata (2025-2027)	267.532 alberi risparmiati 52.822 t CO2 risparmiata	310.849 alberi risparmiati 56.126 t CO2 risparmiata	Riduzione degli impatti ambientali Documenti e processi "no-paper"	9, 12, 3
Comunicazioni video per la semplificazione dell'esperienza degli utilizzatori/beneficiari	Numero comunicazioni annue pVideo e pWeb per cittadini e utenti (Indicatore interno)	130 mln di comunicazioni prodotte all'anno 25% di download (2025)	78.458.120 comunicazioni 21,4% download unici	128.861.056 comunicazioni 33,8% download unici	"Zero effort"	9, 12, 3
Utilizzo di Hyperion per clienti	N società N documenti digitali N alberi risparmiati N CO2 risparmiata (Indicatore interno)	5 società (2025) <sup>3</sup>	-	3 società (primarie società dei settori Telco, Finance e Utilities) 103.807.582 documenti digitali 51.092 alberi risparmiati 4.106 t CO2 risparmiata <sup>4</sup>	Riduzione degli impatti ambientali Documenti e processi "no-paper"	9, 12 13

<sup>2</sup> **Nota metodologica:** calcolati in base a parametri forniti da ENP (Environmental Paper Network) <https://environmentalpaper.org/wp-content/uploads/2018/05/EPN-recycled-fiber-fact-sheet.pdf> e considerando la massa (in ton) di fogli di carta comune da fonte vergine formato A4 di grammatura 80 e peso a 5 gr. La metodologia è stata raffinata rispetto a quella utilizzata per le precedenti relazioni di impatto, da cui pertanto differisce.

<sup>3</sup> Poiché si tratta della prima valutazione di questa azione, è ancora prematuro analizzare gli altri indicatori.

<sup>4</sup> Questi indicatori rappresentano una parte degli impatti relativi alla produzione totale di Doxee (prima riga della tabella) relativi esclusivamente all'utilizzo di Hyperion.

## SECONDA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

*Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder.*

L'innovazione tecnologica e digitale non solo semplifica le attività quotidiane, ma rappresenta anche un motore per la sostenibilità ambientale e la crescita economica. Doxee si impegna a diffondere la cultura dell'innovazione attraverso pubblicazioni, eventi e attività di ricerca, con l'obiettivo di sensibilizzare gli stakeholder e promuovere una transizione digitale responsabile.

Questa finalità si allinea con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), contribuendo al progresso tecnologico, alla riduzione delle disuguaglianze nell'accesso alla conoscenza e alla promozione di modelli produttivi più sostenibili, in particolare:



### SDG 4 – Istruzione di qualità

*Target 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale, in questo caso in campo di innovazione tecnologica.*



### SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

*Target 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i Paesi, in particolare nei Paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata.*



### SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

*Target 17.17: Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.*

## SFIDE PREFISSATE

La sfida prefissata per questa finalità è fare di **Doxee un punto di riferimento nell'ambito della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale**. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda si impegna a diffondere conoscenze, strumenti e best practice attraverso iniziative editoriali, eventi e collaborazioni strategiche. L'obiettivo è non solo sensibilizzare il mercato sui benefici della digitalizzazione, ma anche favorire un'adozione consapevole delle tecnologie che possano generare impatti positivi sia a livello aziendale che ambientale e sociale.

## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Per affrontare questa sfida, Doxee ha messo in atto un piano di azioni dettagliate nella tabella sottostante, che comprende la pubblicazione di contenuti editoriali di valore, l'organizzazione di eventi interattivi e il sostegno alla ricerca in ambito tecnologico. Come per le altre finalità, ogni iniziativa è monitorata attraverso indicatori di performance chiari e target misurabili, che permettono di valutare l'impatto delle attività e di affinare le strategie adottate; le azioni sono strettamente connesse agli SDGs della finalità.

Nel corso del 2024, sono proseguite le azioni legate alla ricerca e alla diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale. Doxee ha continuato a investire nell'innovazione attraverso quattro importanti progetti di ricerca e sviluppo:

- **Progetto TETI:** progettazione e realizzazione di un sistema innovativo di conservazione digitale su cloud dei documenti basato su cifratura omomorfa e tecnologia blockchain.
- **Progetto CDMH:** creazione di un Customer Data Management Hub (CDMH) in grado di archiviare in modo strutturato i dati dei clienti e degli utenti finali per creare un profilo "customer centrico" e aggiornato costantemente con nuove informazioni.
- **Progetto iX Studio:** sviluppo di una piattaforma cloud dedicata ad agenzie creative e content creator per la creazione e distribuzione di contenuti video personalizzati e interattivi.
- **Progetto Next Gen Communication Platform:** progettazione di una nuova piattaforma di generazione documentale innovativa attraverso la creazione di un nuovo prodotto di Document Composition in grado di coprire il ciclo di vita del documento dal suo design fino alla sua generazione.

A questo si aggiungono le pubblicazioni editoriali che hanno riguardato 52 iniziative, con una specifica attenzione alla qualità dei contenuti e un focus su formati strategici come blog, ebook, whitepaper e infografiche. Nel 2024, a seguito della riorganizzazione dell'area marketing e della revisione delle strategie, si è proceduto ad una semplificazione e razionalizzazione dei contenuti. Inoltre, Doxee ha mantenuto il proprio impegno nella promozione della cultura digitale, organizzando 2 eventi "**Doxee Day**" (uno in Italia e uno in Austria), che hanno visto la partecipazione di circa 160 rappresentanti delle aziende clienti.

Questi risultati confermano un approccio mirato che ha permesso di concentrare le risorse disponibili su progetti ad alto valore aggiunto, garantendo continuità nell'innovazione e nella crescita sostenibile.

Azione	Indicatore (fonte)	Target (anno)	Stato 2023	Stato 2024	Sfide	SDGs
Pubblicazioni editoriali per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale	Numero di contenuti all'anno (Indicatore interno)	50/anno (2025)	129 (di cui 83 blog, 18 ebook, 2 infografiche, 2 whitepaper, 1 case study, 23 newsletter esterne)	52 (di cui: 28 blog, 4 ebook, 10 infografiche, 3 whitepaper, 2 executive summary, 2 newsletter esterne)	Doxee punto di riferimento nell'ambito della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale	4, 9
Eventi per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale	Numero di eventi organizzati all'anno  Numero di partecipanti eventi (Indicatore interno)	4 eventi  150 partecipanti (2025)	3 eventi  101 partecipanti	2 eventi  160 partecipanti	Doxee punto di riferimento nell'ambito della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale	4, 9
Iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale	Spese per innovazione sul fatturato (Assiteca e Politecnico di Milano)	≥ 13% (2025)	15%	15%	Doxee punto di riferimento nell'ambito della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale	9, 17

## TERZA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

*Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.*

La terza finalità specifica di beneficio comune perseguita da Doxee promuove una cultura improntata alla sostenibilità ambientale attraverso l'integrazione di principi di economia circolare, mobilità sostenibile ed efficienza energetica. In linea con questa visione, un obiettivo per il 2025 sarà la riorganizzazione del Comitato ESG, che andrà ad aggiungersi alle azioni di questa finalità, monitorando i progressi attraverso indicatori misurabili, come il numero di incontri annuali e l'implementazione di iniziative specifiche. Questo rappresenterà un passo fondamentale per consolidare l'approccio di Doxee alla sostenibilità, garantendo un impegno strutturato e continuativo verso un modello di sviluppo sempre più responsabile e in armonia con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). In particolare, questa finalità si collega direttamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs):



### **SDG 7 – Energia pulita e accessibile**

*Target 7.2: Entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.*



### **SDG 11 – Città e comunità sostenibili**

*Target 11.2: Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.*



### **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**

*Target 12.5: Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, il riciclo e il riutilizzo.*

*Target 12.6: Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.*



### **SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide**

*Target 16.5: Ridurre in modo significativo la corruzione e la concussione in tutte le loro forme.*



### **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**

*Target 17.17: Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.*

## SFIDE PREFISSATE

Le sfide prefissate per questa finalità sono orientate a rafforzare l'impegno di Doxee nella sostenibilità ambientale e nell'inclusione sociale, in particolare:

- **Integrazione di principi di economia circolare e sostenibilità nei processi aziendali:** promuovere un modello operativo sempre più orientato alla sostenibilità, integrandola in tutte le operazioni aziendali, monitorando costantemente i progressi e ottimizzando le strategie di riduzione dell'impatto ambientale.
- **Doxee player di riferimento per la comunità territoriale in ambito di inclusione sociale:** rafforzare il proprio ruolo di promotore di inclusione sociale nella comunità locale, supportando realtà non profit, partecipando ad attività di sensibilizzazione e collaborando con enti del territorio.

## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Per completare queste sfide, Doxee ha portato avanti diverse azioni nel 2024, dettagliate nella tabella sottostante. In particolare, l'azienda ha mantenuto il rating di legalità a 3, con le attività per il rinnovo in corso, rispettando gli standard stabiliti dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, la raccolta differenziata negli uffici di Modena è aumentata, superando l'obiettivo del 90%, con una percentuale pari a 90,4%. In linea con il suo impegno verso l'energia rinnovabile, Doxee ha anche mantenuto il 100% di approvvigionamento da fonti energetiche rinnovabili, un traguardo cruciale per la sostenibilità ambientale. Sul fronte della mobilità sostenibile, il parco macchine aziendale ha visto un incremento della percentuale di veicoli ibridi ed elettrici, arrivando al 59,5% della flotta, che continua a evolversi verso l'obiettivo del 2027 di raggiungere il 75% di auto ibride o elettriche.

Inoltre, l'azienda ha continuato a sostenere iniziative di solidarietà, con donazioni a realtà non profit per un totale di 20.000 €, che corrisponde allo 0,08% del fatturato. Infine, nel 2024 9 persone del management sono state coinvolte attivamente in eventi di sensibilizzazione e divulgazione su tematiche ESG, contribuendo a rafforzare l'impegno di Doxee nella promozione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. In particolare:

- **Iniziativa B Local:** nel 2024 Doxee ha contribuito alla nascita di B Local Modena, il primo gruppo territoriale italiano di imprese certificate B Corp. Questa rete di imprese ha l'obiettivo di favorire la collaborazione tra imprese locali, sostenendo insieme iniziative che migliorano la qualità della vita e l'ambiente. Attraverso il network B Local Modena, le aziende condividono best practices, sviluppano progetti comuni e contribuiscono alla costruzione di un'economia più inclusiva e responsabile. Nel 2024, Doxee ha partecipato a 2 iniziative per la creazione di B Local Modena, in cui si sono definite le attività propedeutiche, i vari step per la costituzione formale e i temi da affrontare nel corso del 2025 anche attraverso iniziative pubbliche.
- **Changemaker Competition di InVento Lab:** si tratta di un'iniziativa in partnership con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, che ha coinvolto oltre 1.500 studenti e scuole di tutta Italia nel 2024. Nell'ambito del programma B Corp School, i giovani partecipanti hanno sviluppato e presentato alla giuria le proprie B startup, realtà imprenditoriali ispirate al modello B Corp, impegnate nella creazione di soluzioni innovative per affrontare sfide ambientali e sociali. Doxee ha dato il proprio contributo al progetto mettendo a disposizione un proprio giurato, che ha avuto il compito di valutare i lavori e contribuire alla selezione dei vincitori della competizione.

- **Incontri Fondazione per la Sostenibilità Digitale:** il nostro CEO ha partecipato a due incontri della Fondazione per la Sostenibilità Digitale, per condividere le strategie di azione.

Azioni	Indicatore (fonte)	Target (anno)	Stato 2023	Stato 2024	SFIDE	SDGs
Miglioramento delle procedure di legalità interne all'azienda	Rating di legalità (AGCM – <i>Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato</i> )	Mantenimento Rating di legalità 3	3	3	Integrazione di principi di economia circolare e sostenibilità nei processi aziendali	16
Raccolta differenziata negli uffici di Modena	% di raccolta differenziata (UNEP – <i>United Nations Environment Programme</i> )	Mantenimento >90% (2025)	87,8%	90,4%	Integrazione di principi di economia circolare e sostenibilità nei processi aziendali	12
Approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili	% di energia da fonti rinnovabili (UN SDGs – <i>indicator 7.2.1</i> )	Mantenere 100% di fornitura certificata	100%	100%	Integrazione di principi di economia circolare e sostenibilità nei processi aziendali	7
Parco macchine aziendale composto da mezzi ibridi/elettrici	% auto elettriche sul totale della flotta (UN SDGs – <i>indicator 7.2.1</i> )	75% (2027)	50%	59,5%	Integrazione di principi di economia circolare e sostenibilità nei processi aziendali	11
Donazioni a realtà non profit e ETS	Valore del giving totale rispetto al fatturato	0,1%	0,05 %	0,08%	Doxee player di riferimento per la comunità territoriale in ambito di inclusione sociale	17
	Importo del giving all'anno (€)	250.000€	12.000€	20.000€		
Sensibilizzazione top management su temi ambientali e sociali	Numero di manager coinvolti formalmente in almeno 1 evento all'anno	Tutto il management	4	9	Integrazione di principi di economia circolare e sostenibilità nei processi aziendali  Doxee player di riferimento per la comunità territoriale in ambito di inclusione sociale	12
	Numero di eventi di divulgazione e sensibilizzazione su temi ESG organizzati (Indicatore interno)	8	3	7		

## QUARTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

*Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare.*

La quarta finalità di beneficio comune mira a potenziare le competenze interne attraverso percorsi formativi su innovazione tecnologica, digitalizzazione e sostenibilità, favorendo un approccio responsabile e consapevole alle sfide del futuro. L'iniziativa contribuisce alla diffusione di una cultura aziendale orientata alla trasformazione digitale e all'adozione di pratiche ESG, in linea con i principi di economia circolare e mobilità sostenibile. Queste attività si collegano direttamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare:



### SDG 4 – Istruzione di qualità

*Target 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale, in questo caso in campo di innovazione tecnologica.*

### SFIDE PREFISSATE

Le principali sfide che riguardano questa finalità di beneficio comune sono:

- **Formazione tecnologica e digitale per il 100% dei dipendenti:** garantire lo sviluppo di competenze adeguate per affrontare le rapide evoluzioni del mercato e dell'industria, con particolare attenzione all'innovazione, alla trasformazione digitale e all'adozione di nuove tecnologie.
- **Formazione su tematiche ESG per il 100% dei dipendenti:** sensibilizzare e formare il personale sui principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), promuovendo una cultura aziendale improntata alla responsabilità, all'etica e alla creazione di valore sostenibile.

### AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Per affrontare queste sfide, l'azienda ha adottato un insieme di iniziative strategiche, riportate nella tabella sottostante, che spaziano dalla formazione su tematiche ESG e tecnologiche alla diffusione di contenuti mirati tramite canali interni. L'obiettivo è quello di garantire che tutti i dipendenti acquisiscano competenze aggiornate e in linea con le evoluzioni digitali. Come per le altre finalità, specifici indicatori di performance vengono utilizzati per monitorare i progressi e ottimizzare le strategie nel tempo. Ogni azione è strettamente legata al Target 4.4 dell'SDG 4, favorendo cioè lo sviluppo di competenze professionali essenziali per l'innovazione e la crescita aziendale.

Nel 2024, la formazione su tematiche ESG è proseguita con l'obiettivo di diffondere una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità. Sebbene il numero medio di ore erogate per dipendente sia leggermente diminuito rispetto all'anno precedente (da 1,17 a 1,07), il consolidamento di queste iniziative testimonia l'impegno costante dell'azienda.

Anche la formazione su tematiche di innovazione tecnologica ha continuato a rappresentare un pilastro strategico per Doxee. Il numero medio di ore erogate per dipendente si è attestato a 13,92 ore nel 2024, proseguendo un percorso di crescita che mira a sviluppare competenze sempre più avanzate per affrontare le sfide della digitalizzazione.

Per supportare la diffusione della cultura dell'innovazione, Doxee ha continuato a pubblicare newsletter interne dedicate, consolidando il proprio impegno nella comunicazione aziendale. Nel 2024, il focus si è spostato sulla qualità dei contenuti, con un numero più selezionato di pubblicazioni (3 rispetto alle 11 del 2023), puntando su una comunicazione più mirata ed efficace.

Attraverso queste iniziative, Doxee conferma il proprio impegno nel formare professionisti sempre più preparati e consapevoli, contribuendo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG 4.4) legati alla crescita delle competenze professionali.

Azioni	Indicatore (fonte)	Target (anno)	Stato 2023	Stato 2024	Sfide	SDGs
Formazione su tematiche ESG	Numero medio di ore non obbligatorie erogate per dipendente all'anno (GRI Standard 404-1)	3 (2025)	1,17	1,07	Formazione su tematiche ESG per il 100% dei dipendenti	4
Formazione su tematiche di innovazione tecnologica	Numero medio di ore non obbligatorie erogate per dipendente all'anno (GRI Standard 404-1)	15	14,78	13,92	Formazione tecnologica e digitale per il 100% dei dipendenti	4
Newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale	Numero di newsletter prodotte all'anno / tasso di apertura da parte dei dipendenti (indicatore interno)	4 > 50%	11 43%	3 40%	Formazione tecnologica e digitale per il 100% dei dipendenti	4

## QUINTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

*Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.*

La quinta finalità di beneficio comune mira a promuovere una cultura aziendale fondata sull'uguaglianza di genere e sul benessere del lavoratore, creando un ambiente di lavoro inclusivo e favorevole alla crescita professionale. L'azienda si impegna a garantire pari opportunità di sviluppo e leadership per tutti i dipendenti, sostiene politiche di work-life balance e adotta misure per migliorare la qualità della vita lavorativa.

Queste azioni si collegano direttamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs):



### SDG 3 – Salute e benessere

*Target 3.8: Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.*



### SDG 5 – Parità di genere

*Target 5.5: Garantire la piena ed effettiva partecipazione femminile e le pari opportunità di leadership a ogni livello decisionale nella vita politica, economica e pubblica.*



### SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

*Target 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari.*

## SFIDE PREFISSATE

La sfida che Doxee si pone per questa finalità è diventare un **modello per il benessere dei dipendenti nel luogo del lavoro**. Ciò significa creare un ambiente inclusivo, attento all'equilibrio tra vita professionale e personale, che valorizzi la diversità e promuova condizioni lavorative favorevoli alla crescita e alla soddisfazione di tutti i collaboratori.

## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Per raggiungere la sfida di questa finalità, Doxee si impegna costantemente nel creare un ambiente di lavoro attento al benessere dei dipendenti, attraverso azioni concrete che garantiscono comfort, inclusività e qualità della vita professionale. Nell'ultimo anno, l'azienda ha consolidato e potenziato diverse iniziative strategiche, dimostrando una chiara volontà di investire sul valore delle proprie risorse umane.

Uno dei traguardi più significativi è il mantenimento dello smart working per il 100% dei dipendenti, una scelta che testimonia la volontà di promuovere un equilibrio sostenibile tra vita professionale e personale. Anche sul fronte della socialità aziendale, i risultati sono incoraggianti: la partecipazione al team building è cresciuta fino al 91%, segnale di un forte senso di appartenenza e coinvolgimento da parte dei dipendenti.

Le polizze assicurative aziendali sono state non solo mantenute ma anche ampliate, rafforzando la tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori. Allo stesso modo, le convenzioni per i dipendenti sono state confermate, con un tasso di iscrizione del 100%. Queste convenzioni offrono una vasta gamma di vantaggi in acquisti, benessere, formazione, viaggi e tempo libero, permettendo ai dipendenti di accedere a sconti esclusivi.

Sul versante delle condizioni di lavoro, Doxee continua a garantire postazioni confortevoli e ambienti adeguati. Nonostante il livello già elevato, l'azienda ha beneficiato di ulteriori miglioramenti grazie a investimenti infrastrutturali effettuati nell'ambito del rinnovo del contratto di affitto. Tra questi, spicca la sostituzione del gruppo refrigerante per l'impianto di condizionamento, per un valore di 60.000 €, che ha contribuito a migliorare il comfort degli spazi lavorativi.

Infine, Doxee continua a impegnarsi per rafforzare la presenza femminile in azienda, sostenendo politiche di inclusione e pari opportunità. Questo impegno si riflette in strategie di recruitment e sviluppo che favoriscono una maggiore equità nella composizione della forza lavoro e nelle opportunità di crescita professionale.

La tabella sottostante riporta i dettagli dei risultati raggiunti, con gli indicatori, i target e gli SDGs di riferimento.

Azioni	Indicatore (fonte)	Target (anno)	Stato 2023	Stato 2024	Sfide	SDGs
Smart working per i dipendenti	Tasso di adozione dello smart working <i>(EU Parliament - Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies)</i>	Mantenere 100%	100%	100%	Modello per il benessere dei dipendenti nel luogo del lavoro	8
Team building per i dipendenti	Numero di attività organizzate all'anno Tasso partecipazione dei dipendenti <i>(indicatore interno)</i>	4 90%	2 69%	2 91%	Modello per il benessere dei dipendenti nel luogo del lavoro	8
Polizze assicurative per i dipendenti	Valore medio della polizza per dipendente <i>(GRI Standard 401-2, adapted)</i>	Mantenimento delle coperture assicurative	420,00 €	588,00 €	Modello per il benessere dei dipendenti nel luogo del lavoro	3, 8
Convenzioni di servizi per i dipendenti	Tasso di iscrizione alla piattaforma dei servizi <i>(indicatore interno)</i>	100% (2025)	91%	100%	Modello per il benessere dei dipendenti nel luogo del lavoro	8
Postazioni di lavoro confortevoli	Investimento medio sugli spazi di lavoro a dipendente <i>(indicatore interno)</i>	100 € (2025)	82 €	630 €	Modello per il benessere dei dipendenti nel luogo del lavoro	8
Presenza femminile in azienda	% di dipendenti donne <i>(World Bank WDI, adapted)</i>	30% (2027)	24%	24%	Modello per il benessere dei dipendenti nel luogo del lavoro	5

## SESTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

*Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.*

Questa sesta ed ultima finalità di beneficio comune dimostra l'impegno di Doxee nella promozione della formazione tecnico-scientifica a tutti i livelli, dall'ambito scolastico fino a quello universitario e post-universitario, con un focus sulla riduzione del gap di genere in queste discipline. Attraverso iniziative concrete come stage, tirocini e docenze, l'azienda contribuisce a sviluppare competenze chiave per il mercato del lavoro, favorendo al contempo un maggiore accesso alle discipline STEM anche alle donne.

Questa finalità è strettamente legata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare:



### SDG 4 – Istruzione di qualità

*Target 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.*



### SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

*Target 8.6: Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.*



### SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

*Target 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata.*

## SFIDE PREFISSATE

La sfida riguardante questa sesta ed ultima finalità di beneficio comune è quella di rendere **Doxee partner riconosciuto nell'ambito della ricerca accademica e della promozione scolastica di discipline tecnico-scientifiche**, impegnandosi attivamente a supportare la formazione e l'innovazione in questi settori. Doxee collabora con istituzioni accademiche e scolastiche per sviluppare progetti, stage, tirocini e iniziative di divulgazione, favorendo la crescita di talenti e competenze tecniche tra le nuove generazioni.

## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Come esplicitato nella tabella sottostante che riporta le azioni, gli indicatori, i target, i risultati e gli SDGs di riferimento per questa finalità, Doxee prosegue nel rafforzare il proprio ruolo di promotore di conoscenza e innovazione attraverso collaborazioni strategiche e iniziative rivolte ai giovani talenti.

L'azienda ha raggiunto un traguardo significativo nel 2024, superando l'obiettivo di 6 partnership con università e istituti e arrivando a 7, grazie alla sua partecipazione a comitati tecnico-scientifici e osservatori. Tra i comitati attivi, si annoverano quelli legati ai corsi di laurea in Ingegneria Informatica e Economia presso l'Università di Modena, quello con l'Istituto Tecnico di Pavullo, il Comitato con l'Istituto Fermi di Modena, e il Comitato ITS (Fitstic), a testimonianza del suo impegno nel contribuire al dibattito scientifico e tecnologico. Inoltre, Doxee ha intrattenuto rapporti con istituti come il Corni di Modena e l'ITI Da Vinci di Carpi, sebbene non siano stati istituiti comitati formali.

Doxee ha continuato anche la sua partecipazione a eventi divulgativi e Career Day, offrendo occasioni di confronto e opportunità per giovani professionisti interessati a carriere nel settore tecnologico. In particolare, Doxee ha organizzato tre eventi presso:

- IIS Corni di Modena
- ITIS Fermi di Modena
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie e Industrie Creative di Cesena

Per quanto riguarda l'attivazione di stage e tirocini, Doxee ha offerto nel 2024 15 tirocini, raggiungendo l'obiettivo prefissato. L'azienda conferma il proprio impegno nell'offrire esperienze formative di valore, con particolare attenzione all'inclusione. Tra i tirocini attivati, infatti, uno ha riguardato un giovane con problemi di salute, evidenziando l'attenzione di Doxee nel garantire percorsi professionali accessibili a tutti.

Grazie a queste iniziative, l'azienda conferma la sua visione di un'organizzazione orientata all'innovazione, alla formazione e alla crescita dei talenti, contribuendo attivamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile relativi all'istruzione di qualità (SDG 4.4), all'occupazione giovanile (SDG 8.6) e alla ricerca e sviluppo (SDG 9.5).

Azioni	Indicatore (fonte)	Target (anno)	Stato 2023	Stato 2024	Sfide	SDGs
Partecipazione a comitati tecnico-scientifici e osservatori	Numero di partnership attive (indicatore interno)	7 (2025)	3	7	Doxee partner riconosciuto nell'ambito della ricerca accademica e della promozione scolastica di discipline tecnico-scientifiche	4, 8, 9
Eventi divulgativi e career day	Numero di partecipazioni a eventi (indicatore interno)	5 (2025)	5	3	Doxee partner riconosciuto nell'ambito della ricerca accademica e della promozione scolastica di discipline tecnico-scientifiche	4, 9
Attivazione di stage e tirocini	Tasso di conversione dei tirocinanti in dipendenti <sup>5</sup> (ANPAL – Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro)	≥ 10% (2025)	6,5%	13,3%	Doxee partner riconosciuto nell'ambito della ricerca accademica e della promozione scolastica di discipline tecnico-scientifiche	4, 8, 9

<sup>5</sup> Media ponderata tra tirocini curriculari ed extracurriculari.

## 4. CONCLUSIONE

Doxee ha dimostrato un impegno costante nel perseguire i propri obiettivi, con un'attenzione particolare al miglioramento continuo, nonostante le sfide complesse affrontate nel 2024.

Nel corso dell'anno, Doxee ha compiuto significativi progressi in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. Tra i principali traguardi raggiunti, spiccano l'adozione di tecnologie sostenibili, per le istituzioni pubbliche e private (SDG 9, 11, 12, 16 e 17), la lotta al cambiamento climatico (SDG 7 e SDG 13), la promozione della formazione e dell'occupazione giovanile (SDG 4 e 8), l'attenzione al benessere dei propri collaboratori e alle condizioni necessarie per un ambiente di lavoro equo e inclusivo (SDG 3 e 5).

In conclusione, il 2024 ha rappresentato per Doxee un anno di consolidamento, caratterizzato da importanti traguardi raggiunti, e dalla consapevolezza di altri ancora da affrontare. L'azienda rimane fermamente orientata verso un miglioramento continuo, con l'obiettivo di creare valore sostenibile per tutti gli stakeholder.