

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

DOXEE S.P.A.

INDICE DEI CONTENUTI

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO.....	4
NOTA METODOLOGICA.....	6
SINTESI DEI RISULTATI SOSTENIBILI 2025.....	7
PERSONE.....	7
AMBIENTE.....	7
IMPATTO POSITIVO GENERATO DALLE NOSTRE SOLUZIONI DIGITALI.....	7
GOVERNANCE E COMUNITÀ	7
RISULTATI ECONOMICI	7
DOXEE.....	8
CHI SIAMO	8
VISIONE E MISSIONE: COMUNICAZIONI DIGITALI CON LA “ONE PLATFORM”.....	10
IL GRUPPO DOXEE	12
Le dimensioni	13
IL MODELLO INDUSTRIALE DI DOXEE.....	14
INNOVAZIONE E RICERCA COME IMPEGNO STRUTTURALE	14
I CLIENTI: GRANDI ORGANIZZAZIONI IN SETTORI REGOLAMENTATI	14
LA DOXEE PLATFORM®: PIATTAFORMA UNIFICATA PER L'INTERO CICLO DI VITA	14
RESILIENZA OPERATIVA E CONTINUITÀ DEL SERVIZIO	15
CONFORMITÀ E SOVRANITÀ DIGITALE	15
INTELLIGENZA ARTIFICIALE GOVERNATA E MISURABILE	15
SERVIZI A VALORE LEGALE.....	16
LA CUSTOMER EXPERIENCE MISURABILE.....	16
IN SINTESI: UN MODELLO COERENTE E SOSTENIBILE.....	16
I NOSTRI STAKEHOLDER	18
ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT	18
I NOSTRI PARTNER STRATEGICI.....	19
ASSOCIAZIONE DI SETTORE.....	20
LE NOSTRE PERSONE	20
GOVERNANCE.....	22
STRUTTURA E FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.....	23
IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ.....	25
MATERIALITÀ.....	26
RISULTATI 2025 E OBIETTIVI 2026	26
PRIMA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE	27

SECONDA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE	29
TERZA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE.....	31
QUARTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE.....	34
QUINTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE	36
SESTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE	38
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO	40
LA PERFORMANCE FINANZIARIA.....	40
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	41
ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA DEL BUSINESS.....	43
PREVENZIONE ALLA CORRUZIONE	43
CYBERSECURITY E DATA PROTECTION	43
COMPLIANCE E GESTIONE DEGLI INCIDENTI.....	44
GLI IMPATTI AMBIENTALI	45
ENERGIA ED EMISSIONI CLIMALTERANTI	46
RIFIUTI.....	50
QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI E SOLUZIONI	52
QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI SERVIZI.....	52
GESTIONE DELLA <i>SUPPLY CHAIN</i>	52
LE PERSONE	54
ATTRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI	54
PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE LAVORATIVO.....	57
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	59
INCLUSIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE	60
RESPONSABILITÀ SOCIALE	60
GRI INDEX.....	61

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

Care colleghe e colleghi, clienti, partner e stakeholder,

Quest'anno presentiamo per la prima volta un documento unico che integra il Bilancio di Sostenibilità e la Relazione di Impatto. Non si tratta solo di una scelta editoriale, ma di un'evoluzione naturale del nostro modo di operare. In Doxee, la sostenibilità non è un tema separato dal business: è parte integrante delle decisioni che prendiamo ogni giorno, del modo in cui sviluppiamo la tecnologia e del valore che vogliamo generare nel tempo.

La nostra identità di società quotata comporta standard elevati di trasparenza, responsabilità e affidabilità. Operiamo in un contesto regolamentare che richiede rigore nei processi, chiarezza nella rendicontazione e coerenza nelle scelte di gestione. Questo quadro di governance rappresenta per noi non solo un obbligo, ma anche una leva di fiducia nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il 2025 è stato caratterizzato da un percorso di consolidamento e rafforzamento delle nostre fondamenta. Abbiamo lavorato con disciplina sull'efficienza organizzativa, sull'evoluzione della piattaforma tecnologica e sulla crescita delle competenze delle nostre persone. Questo impegno ha consentito di rafforzare la qualità dei nostri risultati e di costruire una base più solida e sostenibile per il futuro.

Abbiamo inoltre intrapreso un percorso di rafforzamento dell'efficienza e della scalabilità del nostro modello operativo. L'evoluzione verso un'organizzazione integrata, fondata su una piattaforma tecnologica unica e su una value proposition condivisa, ha consentito di migliorare la qualità dei processi, semplificare la governance e aumentare la capacità di generare valore in modo sostenibile.

Un elemento centrale della nostra stabilità è la natura ricorrente dei servizi che offriamo e la qualità delle relazioni instaurate con i nostri clienti. Lavoriamo con organizzazioni che operano in settori regolamentati e ad alta criticità operativa, in cui la continuità, la sicurezza e l'affidabilità sono requisiti essenziali. La presenza di rapporti contrattuali di lungo periodo e di modelli di servizio basati su piattaforme digitali e su servizi gestiti contribuisce a garantire visibilità sui flussi operativi e resilienza nel tempo.

La disciplina finanziaria è un principio che guida le nostre scelte. Cresciamo facendo leva principalmente sulla solidità operativa e sulla capacità di autofinanziamento, mantenendo un approccio prudente nella gestione delle risorse e limitando l'esposizione a rischi finanziari non necessari. Questo equilibrio ci consente di affrontare le trasformazioni del mercato con maggiore autonomia e di continuare a investire con continuità nell'innovazione tecnologica.

La nostra posizione competitiva si fonda su una presenza consolidata nei mercati di riferimento e sull'espansione progressiva in ambito europeo. Questa diversificazione rafforza la resilienza del modello di business, riduce la dipendenza da singoli contesti o clienti e contribuisce a sostenere una crescita equilibrata nel lungo periodo.

Un altro elemento distintivo del nostro percorso è l'impegno costante nella ricerca e sviluppo. Continuiamo a reinvestire in modo significativo nell'evoluzione della piattaforma, nell'intelligenza artificiale e nelle tecnologie cloud, con l'obiettivo di anticipare le esigenze dei clienti e di mantenere un elevato livello di competitività. Questo investimento rappresenta una scelta strategica di lungo periodo, orientata a garantire un'innovazione continua senza compromettere la stabilità operativa.

Parallelamente, proseguiamo con determinazione il nostro impegno per la sostenibilità ambientale e sociale. Sul fronte ambientale, abbiamo ridotto i consumi ed emissioni, mantenuto il 100% di energia da fonti rinnovabili e incrementato progressivamente la quota di veicoli ibridi nella flotta aziendale. Sul fronte sociale, abbiamo investito in modo significativo nella formazione, offrendo opportunità concrete di sviluppo professionale e avviando il progetto AI Champions, con l'obiettivo di diffondere competenze sull'intelligenza artificiale in modo responsabile e consapevole.

Abbiamo inoltre rafforzato il nostro impegno per il territorio e la comunità imprenditoriale, entrando a far parte di B Local Modena, la prima rete territoriale di imprese B Corp in Italia. Crediamo infatti che l'impatto positivo non si costruisca da soli, ma attraverso la collaborazione, la condivisione di esperienze e la responsabilità collettiva.

Guardando al futuro, il 2026 rappresenterà una tappa importante del nostro percorso, con la ricertificazione B Corp ai nuovi standard internazionali. Sarà un momento di verifica e di crescita, che affronteremo con la stessa determinazione con cui abbiamo costruito il nostro modello negli anni. Per Doxee, la sostenibilità non è un obiettivo episodico, ma un principio operativo che guida le nostre scelte e orienta la nostra visione di lungo periodo.

Nelle pagine che seguono raccontiamo con trasparenza dove siamo oggi, quali progressi abbiamo compiuto e quali obiettivi intendiamo perseguire. Questo documento è il risultato di un lavoro collettivo e rappresenta una testimonianza concreta del percorso che stiamo costruendo insieme.

A tutti loro e a chi continua a credere nel nostro progetto, va il mio più sincero ringraziamento.

Paolo Cavicchioli

Presidente e Amministratore Delegato

NOTA METODOLOGICA

Attraverso questo documento, rendicontiamo le nostre performance nel 2025 e le azioni intraprese per ridurre il nostro impatto e creare valore per i nostri stakeholder.

Dal 19 dicembre 2019, Doxee S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e non è soggetta agli obblighi di rendicontazione della Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) ai sensi del D.lgs. n. 254/2016. Tuttavia, coerentemente con il nostro impegno per la sostenibilità, abbiamo scelto di rendicontare volontariamente le nostre performance secondo i GRI Sustainability Reporting Standards, adottando l'opzione di rendicontazione con riferimento agli Standard GRI.

Il perimetro di rendicontazione copre l'intero esercizio 2025 (1° gennaio – 31° dicembre 2025), includendo i dati finanziari e del personale del Gruppo Doxee, mentre i dati ambientali si riferiscono esclusivamente alla Capogruppo Doxee S.p.A. Per assicurare trasparenza e confrontabilità, il bilancio include dati comparativi con i tre anni precedenti, indicando eventuali discontinuità metodologiche nel calcolo degli indicatori.

Il documento è stato redatto in conformità ai principi stabiliti dai GRI Standards (GRI 1 Foundation 2021 – Reporting Principles), assicurando accuratezza, completezza e verificabilità delle informazioni. Dopo l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Doxee S.p.A. il 30 marzo 2026, il bilancio è stato pubblicato senza essere sottoposto a revisione indipendente.

All'interno del documento vengono rendicontate le azioni svolte, i risultati raggiunti e gli obiettivi per il 2026, relativi a tutte le finalità di beneficio comune, in conformità al nostro status di società benefit ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso in continua evoluzione e accogliamo con interesse il contributo dei nostri stakeholder. Per maggiori informazioni, è possibile visitare il nostro sito <https://www.doxee.com/it/chi-siamo/sostenibilita/> o contattarci all'indirizzo sustainability@doxee.com.

SINTESI DEI RISULTATI SOSTENIBILI 2025

PERSONE

149 collaboratori e collaboratrici **73% under 50**

24% presenza femminile

+15 ore di formazione per dipendente

100% manager coinvolti in formazione ESG

96% partecipazione ai team building

+300€ investimento per dipendente in postazioni

AI Champions progetto avviato nel 2025

AMBIENTE

+2,6k GJ energia elettrica consumata **-13% vs 2024**

100% energia da fonti rinnovabili

121 tCO_{2e} emissioni dirette **-20,9% vs 2024**

IMPATTO POSITIVO GENERATO DALLE NOSTRE SOLUZIONI DIGITALI

+357k alberi salvati

+63k ton CO₂ risparmiate dai clienti

GOVERNANCE E COMUNITÀ

3 stelle Rating di legalità AGCM **punteggio massimo**

5 certificazioni ISO 9001 · 27001 · 14001 · 37001 · B Corp

B Local Modena partecipazione alla rete territoriale B Corp

Digital Sustainability Award 2025 per Hyperion

RISULTATI ECONOMICI

31 mln € ricavi **+17% vs 2024**

6,3 mln € EBITDA **18,5% EBITDA/Valore produzione**

350 mila € utile netto **ritorno in positivo**

DOXEE

CHI SIAMO

Siamo un'azienda multinazionale specializzata nel **Customer Communications Management (CCM)** e nel **Customer Experience Management (CXM)**. Il nostro obiettivo è affiancare le imprese nella trasformazione di ogni interazione con il cliente in un'esperienza personalizzata, sicura e misurabile.

Attraverso tecnologie cloud all'avanguardia e la nostra **Doxee Platform®**, supportiamo oltre 200 grandi imprese a livello globale, gestendo circa 9 miliardi di comunicazioni ogni anno. In questo percorso, la valorizzazione e il benessere delle persone restano i pilastri della nostra strategia: il nostro team, composto oggi da **149 persone**, rappresenta un patrimonio unico di competenze e prospettive differenti.

Il nostro cammino inizia nel **2001 a Modena**, con l'ambizione di rivoluzionare la comunicazione digitale. Da startup innovativa, Doxee si è evoluta in una multinazionale high-tech attraverso tappe fondamentali:

- **2008-2009:** Lanciamo la prima piattaforma proprietaria BCPortal e introduciamo la tecnologia cloud, accelerando l'espansione internazionale con l'apertura delle sedi negli Stati Uniti;
- **2012:** Con il rebranding in **Doxee S.p.A.**, ampliamo l'offerta introducendo le soluzioni di *document, paperless e interactive experience*;
- **2019:** Consolidiamo la nostra crescita con la quotazione sul mercato finanziario **AIM Italia**;
- **2022-2023:** Rafforziamo la presenza in Europa con l'acquisizione della realtà austriaca **Infinica**, divenuta ufficialmente **Doxee AT** nel 2023, che si aggiunge alle sedi in Repubblica Ceca e Slovacchia.

Oggi, grazie a una solida esperienza e a una visione orientata al futuro, ci confermiamo leader nel settore CCM, guidando le grandi aziende nel complesso percorso di **Digital Transformation** dei processi di comunicazione.

Il nostro percorso per la creazione e diffusione di valore condiviso, ha segnato una tappa decisiva nel luglio 2021, quando abbiamo formalizzato la transizione a Società Benefit. Attraverso la modifica statutaria deliberata dall'Assemblea Straordinaria, abbiamo integrato il profitto con l'obiettivo di generare valore per la collettività e per l'ambiente. Questo impegno è stato ulteriormente confermato nel 2023 con il conseguimento della certificazione B Corp, riconoscimento internazionale che attesta l'allineamento del nostro modello di business ai più elevati standard di impatto sociale e ambientale.

Finalità di beneficio comune

1. La realizzazione di strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane dei destinatari con importanti miglioramenti in termini ambientali;
2. La diffusione e promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e beneficiari di tali sistemi e allo stesso tempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder;
3. La diffusione e promozione della cultura dello sviluppo eco-sostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale;
4. La progettazione e realizzazione su base annuale di percorsi formativi interni sui temi dell'innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;
5. La promozione, all'interno dell'ambiente di lavoro, della cultura dell'uguaglianza di genere e il perseguimento del benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;
6. La promozione della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico, universitario e post-universitario e della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

Per garantire qualità ed eccellenza del nostro business, ci siamo dotati inoltre delle seguenti certificazioni e rating:

Certificazioni e qualificazioni

ISO 9001	Sistema di gestione della qualità
ISO/ IEC 27001	Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni
ISO 14001	Sistema di gestione Ambientale
ISO 37001	Sistema di Gestione per l'Anticorruzione
Qualificazione ACN	Qualificazione per i fornitori Software as a Service (SaaS) della PA
Qualificazione AgID	Qualificazione per I fornitori di Servizi di conservazione digitale a norma
Qualificazione AP/SMP	Certificazione come Access Point Provider sulla rete PEPOL

EcoVadis	Riconoscimento Bronze ¹ . Punteggio complessivo di: 66/100
Open-es	Scoring Open-es 72/100 nella classe “Maturità”
Synergy	Certificato Synergy: Score ESG “A” (Ottimo livello di sostenibilità)
Certificazione B Corp	Punteggio complessivo: 81,1

VISIONE E MISSIONE: COMUNICAZIONI DIGITALI CON LA “ONE PLATFORM”

Doxee affianca imprese e Pubbliche Amministrazioni nel percorso di **trasformazione digitale**, partendo dalla convinzione che le comunicazioni digitali rappresentino oggi uno dei principali fattori abilitanti per **l’efficienza, la fiducia e la creazione di valore**.

La **nostra visione** è quella di un modello in cui dati, contenuti, processi e canali convergono in un’unica piattaforma integrata, capace di governare l’intero ciclo di vita della comunicazione. In questo scenario, la digitalizzazione delle comunicazioni non è un insieme di iniziative isolate, ma un processo strutturato e continuo che consente alle organizzazioni di valorizzare i dati, semplificare la complessità tecnologica e offrire esperienze digitali coerenti, personalizzate e misurabili a clienti, utenti e cittadini.

L’evoluzione delle tecnologie digitali ha trasformato radicalmente le modalità di interazione con le imprese e le amministrazioni pubbliche, innalzando le aspettative in termini di qualità, tempestività e trasparenza. Modelli frammentati, basati su strumenti disgiunti e su processi non integrati, risultano oggi inadeguati a sostenere tali esigenze. Per questo Doxee promuove un approccio “one platform”, che unifica comunicazione, Customer Experience, automazione, insight e Digital Trust all’interno di un ecosistema tecnologico unico e governato.

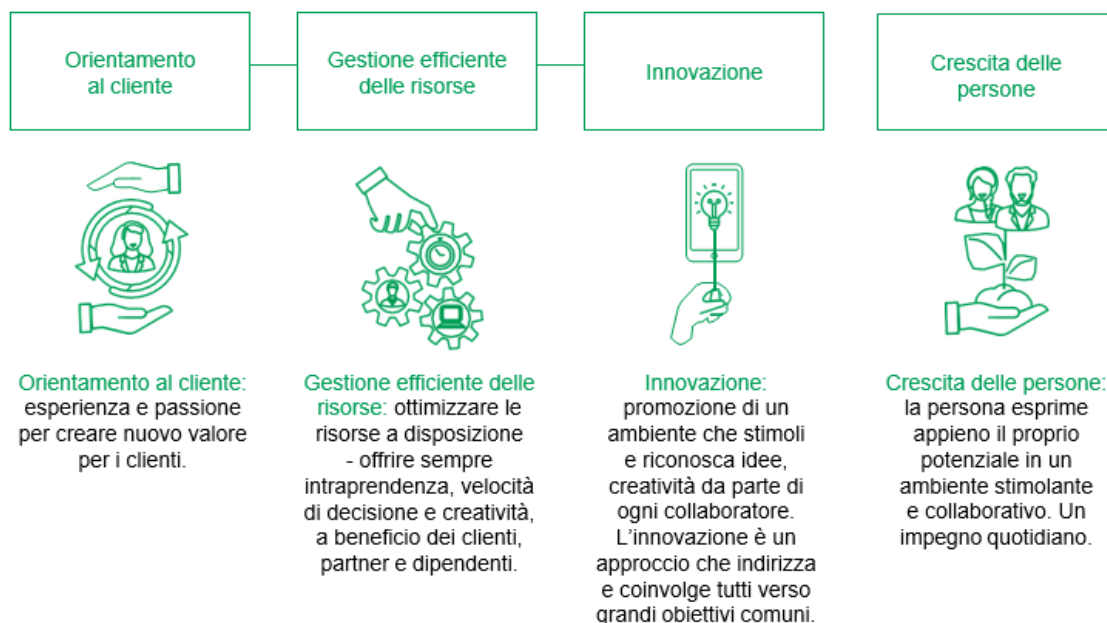
La **nostra missione** è trasformare i dati in comunicazioni e relazioni di valore, consentendo alle organizzazioni di rendere ogni interazione un touchpoint rilevante e affidabile. Qualunque sia il canale, il momento o il contesto, la comunicazione diventa uno strumento strategico per comprendere i bisogni e i comportamenti, alimentare un ciclo continuo di miglioramento e generare valore sostenibile per il business e per la collettività.

La **Doxee Platform**[®] abilita questo modello attraverso un’integrazione nativa di Customer Communication, Customer Experience, Insights, Intelligenza Artificiale e servizi di Digital Trust, consentendo alle organizzazioni di coniugare innovazione, efficienza operativa e conformità normativa senza compromessi.

¹ Anche se il punteggio complessivo è aumentato rispetto agli anni scorsi, il passaggio da Silver a Bronze è dovuto a modifiche nella metodologia di valutazione di Ecovadis

Alla base di questa visione vi è una cultura aziendale fondata sulla collaborazione, sulla responsabilità e sulla fiducia nelle persone. Il nostro team opera con un approccio condiviso e orientato ai risultati, supportato da una leadership attivamente impegnata a promuovere una cultura che valorizza competenze, autonomia ed eccellenza operativa.

Attraverso una leadership solida e sinergica, Doxee traduce i propri valori in soluzioni affidabili, scalabili e orientate al futuro, accompagnando clienti e partner nella costruzione di modelli di comunicazione digitale evoluti, sostenibili e realmente centrati sul valore.

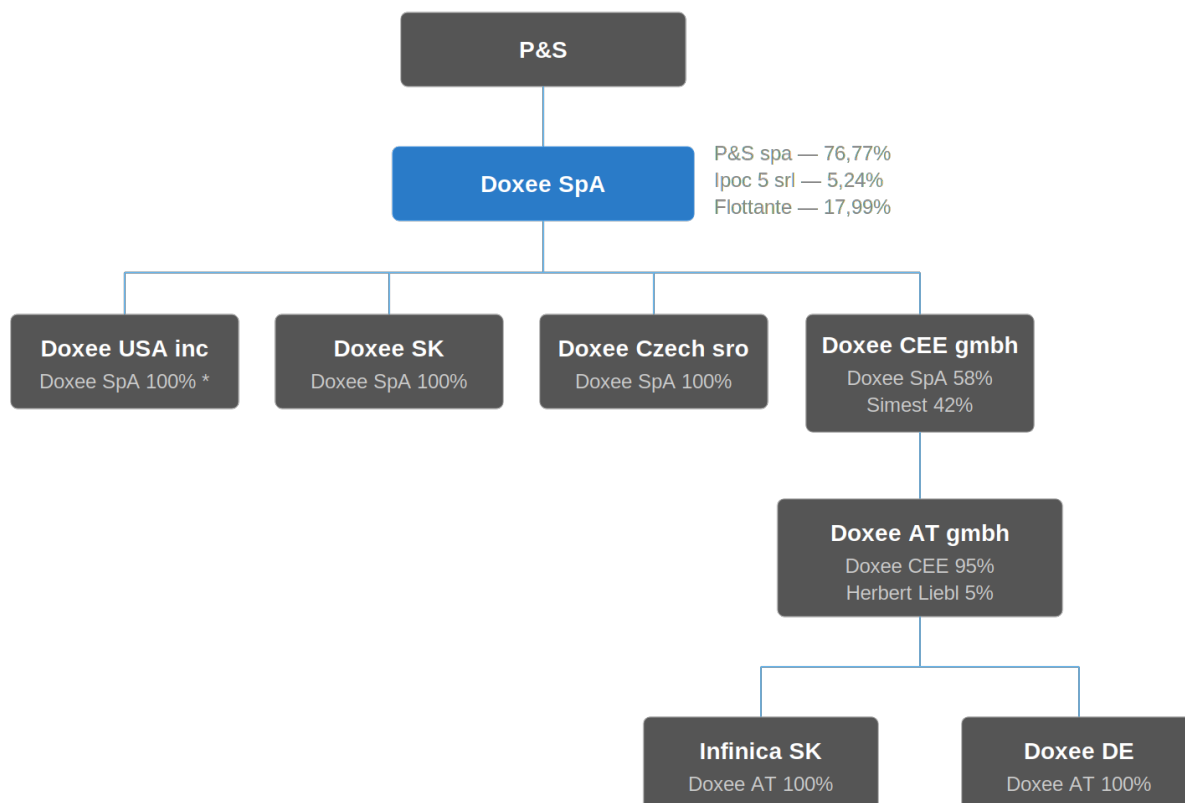


IL GRUPPO DOXEE

La struttura del **Gruppo Doxee** è visualizzata nella figura sottostante.

La capogruppo opera principalmente in Italia, con una sede principale a Modena, centro di progettazione e sviluppo tecnologico, e uffici a Roma e Catanzaro. Le società controllate hanno sede a Vienna, Monaco, Praga, Bratislava.

In tabella sono specificate le **attività** di ogni società del Gruppo.



Società	Paese / Sede	Attività
Doxee S.p.A. Capogruppo	Modena, Italia	Alta tecnologia - mercati Customer Communications Management (CCM), Paperless e Digital Customer Experience (DCX). Offre alle imprese e, in modo particolare, alle imprese del segmento Enterprise (Grandi Imprese) prodotti tecnologici, che vengono erogati in modalità Cloud su un'unica piattaforma brevettata di cui Doxee è proprietaria (Doxee Platform).
Doxee USA inc.	USA	Iniziale veicolo per lo sviluppo del progetto Partner Based sul Modello PaaS (Platform as a Service) a supporto della strategia di internazionalizzazione del Gruppo. La gestione dei Partner è fatta in collaborazione con la struttura Sales di Doxee S.p.A. Doxee USA Inc fornisce il supporto e lo sviluppo di servizi professionali nei progetti internazionali soprattutto verso il Latam.

Doxee Slovak s.r.o.	Slovacchia	Opera nel mercato del CCM: mercato Enterprise di riferimento, in particolare nel settore Utilities e Finance.
Doxee Czech s.r.o.	Repubblica Ceca	Opera nel mercato del CCM. La società ha alcuni importanti clienti, soprattutto in ambito Finance
Doxee Austria	Austria	Opera nel mercato del CCM e si rivolge principalmente ai clienti dei settori Banking, Insurance e Utility. Ha sviluppato una piattaforma SaaS focalizzata sull'erogazione di servizi di CCM dedicati alla creazione e distribuzione di documenti personalizzati on demand ed interattivi, finalizzati alla gestione di molteplici processi rivolti ai clienti come l'on-boarding e il customer caring.

Le dimensioni

Il Gruppo ha realizzato nel 2025 ricavi per 31 milioni di euro e conta nelle proprie sedi un numero complessivo di 149 lavoratrici e lavoratori.

Il Gruppo sviluppa una parte rilevante del proprio fatturato nei settori Telco & Media e Utilities, a cui seguono i settori Financial Services e IT Services. Di seguito si riportano i ricavi per area geografica:

	2023		2024		2025	
	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%
Italia	€ 19.871.553	76,89%	€ 18.573.585	70,16%	€ 21.649.582	69,68%
UE*	€ 3.635.656	14,07%	€ 5.881.927	22,22%	€ 7.679.021	24,72%
Extra UE**	€ 2.336.431	9,04%	€ 2.017.753	7,62%	€ 1.740.253	5,60%
Totale	€ 25.843.640	100%	€ 26.473.265	100%	€ 31.068.856	100%

IL MODELLO INDUSTRIALE DI DOXEE

Doxee è una realtà tecnologica italiana specializzata nella gestione delle comunicazioni aziendali per organizzazioni di grandi dimensioni. Il suo modello di business integra tecnologia proprietaria, specializzazione verticale nei settori regolamentati e un orientamento sistematico alla misurabilità dei risultati. È un modello costruito per durare: non sull'acquisizione di nuovi clienti a ogni ciclo, bensì sulla capacità di diventare, e restare, un'infrastruttura critica per chi comunica con milioni di persone.

INNOVAZIONE E RICERCA COME IMPEGNO STRUTTURALE

Doxee destina tra il 14 e il 15% del valore della produzione alla ricerca e allo sviluppo. Nel 2025 il valore degli investimenti è stato di 4,5 milioni di euro, in linea con l'esercizio precedente e con il budget. Si tratta di un dato finanziario che misura l'impegno con cui Doxee presidia nel tempo le proprie competenze tecnologiche, attraverso una gestione più rigorosa e focalizzata delle risorse.

La ricerca si concentra su tre direttrici: evoluzione continua della piattaforma, intelligenza artificiale applicata ai processi di comunicazione, gestione di grandi volumi di dati in contesti ad alta complessità. Le innovazioni più rilevanti sono protette da brevetti e marchi registrati in Italia, in Europa e negli Stati Uniti. La collaborazione con università e centri di ricerca garantisce l'accesso a un ecosistema scientifico più ampio, trasformando la conoscenza accademica in soluzioni industriali concrete.

I CLIENTI: GRANDI ORGANIZZAZIONI IN SETTORI REGOLAMENTATI

Doxee si rivolge a organizzazioni che gestiscono volumi elevati di comunicazioni verso una clientela vasta, in contesti in cui sicurezza, conformità normativa e continuità operativa non sono opzioni, ma requisiti. I settori di riferimento sono utilities, telecomunicazioni e media, banche, assicurazioni e pubblica amministrazione.

Il modello di erogazione è strutturato in tre livelli, pensati per rispondere a esigenze operative diverse. Chi vuole mantenere il controllo diretto sulle comunicazioni dispone di strumenti visuali e no-code. Chi preferisce delegare la gestione operativa può accedere ai Managed Services. Per migrazioni, integrazioni complesse o progetti ad alto contenuto specialistico sono disponibili i Professional Services. Le soluzioni possono essere erogate in modalità SaaS, PaaS, on-premise o ibrida, per rispondere alle diverse esigenze tecnologiche e normative di ciascun cliente.

LA DOXEE PLATFORM®: PIATTAFORMA UNIFICATA PER L'INTERO CICLO DI VITA

La Doxee Platform® è l'asset tecnologico centrale di tutta l'offerta. È una piattaforma cloud-native, modulare e progettata per ambienti mission-critical. Governa l'intero ciclo di vita delle

comunicazioni, dalla progettazione dei contenuti alla distribuzione omnicanale, dal monitoraggio in tempo reale all'analisi dei risultati, in un unico ambiente coerente.

I componenti core sono sviluppati internamente. Doxee detiene la piena proprietà intellettuale sulla propria tecnologia, il che comporta un controllo diretto sull'architettura, sulla sicurezza e sulla roadmap evolutiva. Per i clienti, questo significa operare su una tecnologia senza dipendenze critiche da fornitori esterni: una certezza rilevante nei contesti regolamentati, in cui la continuità del servizio e la sovranità sui dati sono requisiti non negoziabili.

La piattaforma integra in modo nativo cinque domini funzionali: Customer Communication Management (CCM), Customer Experience Management (CXM), Analytics e Insights, AI Foundation e Digital Trust Services. L'integrazione nativa di questi moduli, anziché la giustapposizione di sistemi separati, semplifica la governance, riduce i costi operativi e garantisce coerenza tra la fase di progettazione delle comunicazioni e quella di misurazione dei risultati.

RESILIENZA OPERATIVA E CONTINUITÀ DEL SERVIZIO

La piattaforma è progettata per garantire elevati livelli di affidabilità, disponibilità e continuità operativa anche in presenza di eventi avversi o di anomalie infrastrutturali. L'architettura supporta la scalabilità dinamica delle risorse, la tolleranza ai guasti, la gestione dei picchi di carico e il ripristino rapido dei servizi.

Questi elementi consentono di garantire la continuità dei servizi di comunicazione anche in contesti ad alta criticità operativa.

CONFORMITÀ E SOVRANITÀ DIGITALE

Il rispetto delle normative europee non è un layer aggiunto a posteriori: è parte integrante dell'architettura della piattaforma. GDPR, eIDAS 2.0, NIS2, DORA, European Accessibility Act, Data Act, Doxee è progettata per rispondere in modo nativo a questi requisiti, senza richiedere personalizzazioni specifiche per ciascun cliente.

La piattaforma supporta la data residency nell'ambito UE, adotta standard aperti e architetture interoperabili, riducendo il rischio di lock-in tecnologico e la dipendenza da infrastrutture extraeuropee. Le certificazioni consolidano questa posizione: ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni, qualificazione ACN per i servizi cloud alla pubblica amministrazione, riconoscimento AgID per la conservazione digitale a norma.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GOVERNATA E MISURABILE

L'AI Foundation integrata nella Doxee Platform® non è un modulo sperimentale: è un motore industriale progettato per potenziare i processi di comunicazione in modo controllato, tracciabile e conforme alle normative vigenti.

L'intelligenza artificiale è applicata lungo l'intero ciclo: AI generativa per la creazione e la personalizzazione dei contenuti, AI predittiva per anticipare i comportamenti dei destinatari, AI prescrittiva per ottimizzare azioni e canali in tempo reale, AI descrittiva per l'analisi e il reporting delle performance. Il modello operativo è human-in-the-loop: ogni processo automatizzato è soggetto a regole di governance, di auditabilità e di separazione dei ruoli, garantendo che la supervisione umana rimanga centrale nelle decisioni che contano.

SERVIZI A VALORE LEGALE

Nei settori in cui ogni documento può avere conseguenze normative, fiscali o contrattuali, la validità legale delle comunicazioni digitali non è un requisito accessorio. La Doxee Platform® integra nativamente un set completo di Digital Trust Services: fatturazione elettronica, conservazione a norma, firme elettroniche qualificate, canali certificati.

Per banche, assicurazioni, utilities e pubblica amministrazione, questo significa che le comunicazioni digitali non sono solo efficienti, ma anche opponibili. La certezza giuridica è incorporata nel flusso operativo, non aggiunta come processo separato.

LA CUSTOMER EXPERIENCE MISURABILE

Doxee trasforma le comunicazioni in touchpoint capaci di generare dati e insight strutturati. La piattaforma raccoglie e correla informazioni lungo l'intero ciclo, dall'invio all'interazione, producendo una visione integrata dell'efficacia dei messaggi, della qualità dell'esperienza, delle performance operative e dei segnali di rischio.

Questa visione si traduce in KPI di business riconoscibili: il Net Promoter Score per valutare la soddisfazione e la fedeltà, il churn rate per intercettare in anticipo segnali di abbandono, il cost-to-serve per ottimizzare i costi operativi, il ROI delle iniziative di comunicazione per misurarne l'impatto economico reale. L'integrazione con CRM, ERP e sistemi core esistenti chiude il loop tra dati, azioni e risultati.

Il risultato è un cambio di paradigma: la comunicazione aziendale smette di essere un centro di costo da contenere e diventa una leva di efficienza, di retention e di crescita. Non per effetto di una promessa, ma per effetto di misurazioni.

IN SINTESI: UN MODELLO COERENTE E SOSTENIBILE

Il modello Doxee è costruito sulla coerenza tra le sue componenti: la ricerca che alimenta la piattaforma, la piattaforma che abilita la conformità e l'AI, la conformità e l'AI che generano valore misurabile per il cliente. Non ci sono discontinuità tra la promessa tecnologica e la capacità operativa di mantenerla.

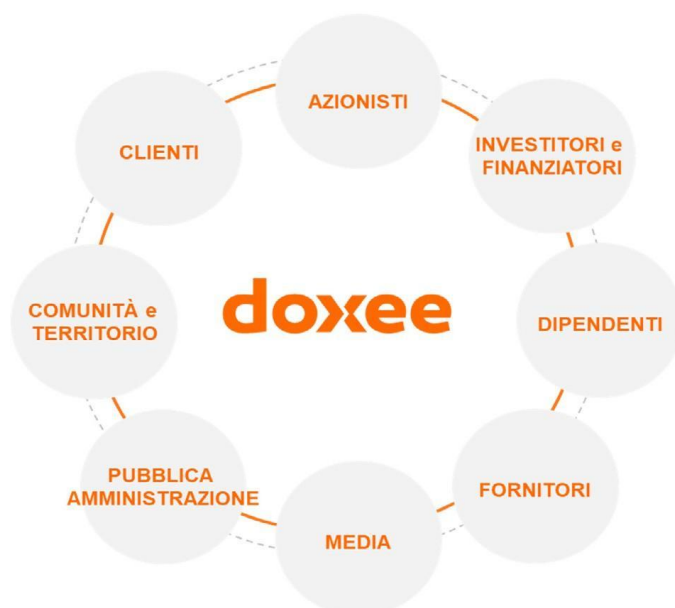
Per le organizzazioni che operano in settori regolamentati, dove le comunicazioni sono al tempo stesso un obbligo, un rischio e un'opportunità, Doxee offre un punto di riferimento

stabile: tecnologia proprietaria, competenza verticale, capacità di adattarsi all'evoluzione normativa e di misurare i risultati in termini di business. Un partner, non solo un fornitore.

I NOSTRI STAKEHOLDER

ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

In Doxee, lo **stakeholder engagement** non è solo un'attività strategica, ma l'occasione per un vero e proprio **dialogo continuo** per comprendere interessi, aspettative e bisogni dei nostri stakeholder, favorendo così decisioni più condivise, consapevoli e una pianificazione efficace. Questo approccio consente di sviluppare strumenti mirati per ciascuna categoria di stakeholder, garantendo interazioni trasparenti e proficue. Di seguito, le principali categorie di stakeholder con cui collaboriamo e le modalità di coinvolgimento adottate:



Categoria Stakeholder	Attività di engagement e di relazione
Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> ● Assemblea azionisti ● Consiglio di Amministrazione ● Pubblicazione sul sito web delle informazioni inerenti alle performance aziendali attraverso la reportistica economica ● Finanziaria e non finanziaria
Investitori e finanziatori	<ul style="list-style-type: none"> ● Assemblea azionisti ● Attività di Investor Relations ● Sito internet /sezione dedicata ● Incontri periodici ● Attività di comunicazione attraverso i media delle principali iniziative e risultati aziendali
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> ● Dialogo con funzione Risorse Umane ● Incontri informali ed eventi di formazione ● Iniziative di welfare aziendale ● Intranet aziendale ● Newsletter interna / Comunicazione dedicata ● Attività di formazione e aggiornamento periodico

Categoria Stakeholder	Attività di engagement e di relazione
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> ● Incontri commerciali ● Definizione e condivisione di standard dei progetti ● Partnership (prodotti e innovazione)
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> ● Incontri ed eventi commerciali ● Incontri progettuali ● Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati ● Newsletter informative
Pubblica amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Enti pubblici nazionali e locali ● Autorità nazionali / locali ● o richieste specifiche ● Invio e scambio comunicazioni per adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale e richieste specifiche
Comunità e territorio - Istituzioni ed associazioni locali	<ul style="list-style-type: none"> ● Eventi ● Collaborazione a progetti di open innovazione ● Formazione e di responsabilità sociale ● Rete B Local Modena
Media	<ul style="list-style-type: none"> ● Interviste ● Conferenze stampa ● Eventi ● Sito web istituzionale

I NOSTRI PARTNER STRATEGICI

Lo sviluppo di partnership strategiche, elemento caratterizzante per un modello di business sostenibile, è finalizzato ad accelerare la penetrazione e la crescita in settori come Pubblica Amministrazione, sanità, viaggi e tempo libero, automotive e largo consumo. In particolare, lo sviluppo di partnership commerciali consente il posizionamento dei prodotti interactive experience nel mercato delle pubbliche amministrazioni mentre le partnership tecnologiche e commerciali sono funzionali all'integrazione applicativa e alla commercializzazione dei prodotti Doxee in settori specifici. Lo sviluppo di partnership con imprese tecnologiche è considerato fondamentale per assicurare alla Piattaforma Doxee ed ai suoi prodotti l'integrazione con sistemi come CRM, Marketing Automation e ERP, nell'ottica di rispondere al meglio all'esigenza di governare il passaggio delle imprese al mondo del Digital.

Durante il 2025, abbiamo lavorato maggiormente con fornitori con sede in Italia, per l'87%, seguito dal resto d'Europa con un 8% e, in minor parte, dai paesi extra UE, 5%.

Principali fornitori di Doxee:

- fornitori di servizi infrastrutturali e di connettività;
- fornitori di stampa e recapito, per i servizi in ambito CCM;
- fornitori di servizi professionali e consulenza;
- fornitori per l'acquisto di hardware.

ASSOCIAZIONE DI SETTORE

Facciamo parte di diverse associazioni di settore, per promuovere i nostri valori e la nostra visione all'interno della nostra catena del valore e della nostra comunità:

1. Associazioni di rappresentanza e sviluppo economico

- **Confindustria:** Rappresenta le imprese manifatturiere e di servizi in Italia, promuovendo la crescita economica e sociale.
- **Aspen Institute Italia:** Associazione internazionale indipendente, focalizzata sullo scambio di conoscenze, discussioni e approfondimenti.

2. Associazioni del settore digitale e tecnologico

- **ANORC:** Punto di riferimento per aziende e professionisti della digitalizzazione e protezione del patrimonio informativo.
- **Assintel:** Associazione nazionale delle imprese ICT e Digitali, impegnata nella diffusione della cultura digitale.

3. Associazioni internazionali e di standardizzazione tecnologica

- **GENA:** Associazione europea dei fornitori di servizi di fatturazione elettronica.
- **OpenPEPPOL:** Associazione internazionale per lo sviluppo e la manutenzione delle specifiche PEPPOL per lo scambio elettronico di documenti commerciali.



LE NOSTRE PERSONE

Le persone che ogni giorno lavorano in Doxee per portare soluzioni ai nostri clienti sono 149, dato aggiornato al 31 dicembre 2025. Di queste, 36 sono donne e 113 uomini. Di seguito la composizione per sede:

Numero dipendenti	Paese / Sede	2023	2024	2025
Doxee S.p.A. Capogruppo	Modena, Italia	139	108	106
Babelee S.r.l.	Italia	-	3	-
Doxee USA inc.	USA	-	1	-

Doxee Slovak s.r.o.	Slovacchia	1	1	1
Doxee Czech s.r.o.	Repubblica Ceca	3	3	3
Doxee Austria	Austria	33	24	22
Doxee Deutschland ²	Germania	-	13	17
Totale		183	153	149

Durante il 2025, Babelee S.r.l. è stata incorporata nella Capogruppo Doxee S.p.A. Inoltre, la sede statunitense, pur non avendo personale dipendente, continua a essere operativa.

Rispetto alla distribuzione per età, il 12% della popolazione aziendale ha meno di 30 anni.

L'azienda ha da sempre privilegiato la stabilità occupazionale, facendo un uso limitato dei contratti a tempo determinato. Nel 2025, il 95% del personale ha un contratto a tempo indeterminato, a conferma dell'impegno nel garantire un ambiente di lavoro stabile e duraturo.

Allo stesso tempo, la flessibilità rappresenta un valore importante. Circa il 10% del personale lavora part-time, una modalità che l'azienda promuove per favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e privata. Questo approccio consente a lavoratrici e lavoratori di conciliare più facilmente le esigenze personali e familiari, rafforzando un modello organizzativo attento al benessere delle persone.

L'azienda si avvale inoltre di diverse tipologie contrattuali per i collaboratori, tra cui tirocini e contratti di Collaborazione Coordinata e Continuativa (Co.co.co.). Nel 2025 queste posizioni sono state coperte rispettivamente da 4 tirocini e 2 collaborazioni Co.co.co.

² Fino al 2023 i dipendenti Doxee Deutschland erano conteggiati all'interno di Doxee Austria

GOVERNANCE

La nostra struttura di corporate governance di tipo “tradizionale” si basa su un modello organizzativo, progettato per promuovere trasparenza, efficienza e una gestione responsabile dell’azienda in modo tale da garantire la massima efficienza ed efficacia operativa. Gli organi societari che la compongono sono:

- Assemblea degli Azionisti
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale

L’**Assemblea degli Azionisti** ha il compito di nominare il Consiglio di Amministrazione, con un mandato della durata di tre anni. L’attuale **Consiglio di Amministrazione** è stato nominato il 29 aprile 2025 e rimarrà in carica sino all’approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2027. È composto da tre uomini e due donne, con un’età superiore ai 50 anni.

Consiglio di Amministrazione	
Paolo Cavicchioli	Presidente e Amministratore Delegato
Sergio Muratori Casali	Vicepresidente e Amministratore Delegato
Carlo Bozzoli	Consigliere
Paola Leoni	Consigliere
Alessia Canfarini	Consigliere

La nostra Assemblea degli Azionisti definisce la remunerazione del Consiglio di Amministrazione, inclusi eventuali compensi aggiuntivi per i membri con incarichi specifici, in consultazione con il Collegio Sindacale.

Il nostro Consiglio di Amministrazione guida la strategia aziendale, definendo obiettivi e strategie che bilanciano l’interesse dei soci con il perseguimento del beneficio comune. Per garantire un impegno concreto in questo ambito, nominiamo un Responsabile dell’Impatto, incaricato per un mandato di tre anni, che valuta e documenta i progressi attraverso una relazione annuale pubblicata sul nostro sito.

La rappresentanza legale della Società è affidata al Presidente, al Vicepresidente e, nei limiti dei poteri assegnati, agli Amministratori Delegati, assicurando così una governance chiara ed efficace.

STRUTTURA E FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Nomina degli amministratori:** tutti gli amministratori sono nominati in base a requisiti di eleggibilità e onorabilità previsti dalla legge e dall'art. 147-quinquies del TUF.
- **Requisiti di indipendenza:** almeno un amministratore deve possedere i requisiti di indipendenza, valutati dal Nominated Adviser secondo il "Regolamento AIM Italia".
- **Modalità di nomina:** l'Assemblea nomina il Consiglio di Amministrazione sulla base di liste presentate da soci che detengano almeno il 5% del capitale sociale, al momento della presentazione.
- **Ruoli nel Consiglio:** il Consiglio nomina al suo interno il Presidente e, se necessario, un Vicepresidente. Può nominare un segretario, anche esterno.
- **Poteri del Consiglio:** ha tutti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria, salvo quelli riservati per legge o statuto all'Assemblea.
- **Deleghe:** il Consiglio può nominare Amministratori Delegati o un comitato esecutivo, delegando parte dei propri poteri e definendone limiti e modalità operative. Può istituire comitati con funzioni propositive, consultive o di controllo.

Il nostro **Collegio Sindacale** assicura la correttezza e la trasparenza della nostra gestione aziendale. Composto da tre membri effettivi, tra cui un Presidente, e due supplenti, vigila sul rispetto della legge, dello statuto e dei principi di buona amministrazione, garantendo un'organizzazione solida ed efficiente.

Il mandato dura tre anni ed è rieleggibile, con membri selezionati per la loro professionalità, indipendenza e integrità. Per un controllo costante, il Collegio si riunisce almeno ogni 90 giorni, adottando decisioni a maggioranza per garantire un sistema di supervisione rigoroso e imparziale. Durante il 2025, il Collegio Sindacale ha accolto un nuovo membro, Federico Bacchiega, in sostituzione di Marcello Braglia.

Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Silvia Zucchelli	Presidente
Gianluca Riccardi	Sindaco Effettivo
Vincenzo Tardini	Sindaco Effettivo
Federico Bacchiega	Sindaco supplente
Chiara Fiandri	Sindaco supplente

La prevenzione e la gestione dei conflitti di interesse viene assicurata tramite il nostro sistema di governance e la Procedura Parti Correlate, supervisionata dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale. In linea con il nostro Codice Etico, ci impegniamo a garantire trasparenza e onestà, adottando misure per evitarli.

Abbiamo adottato un modello di gestione che ci permetta di assicurare l'identificazione e la gestione dei principali rischi aziendali. In conformità al D.lgs. 231/01, ci siamo dotati del Modello 231, affidando all'Organismo di Vigilanza il compito di supervisionare l'applicazione e l'aggiornamento. Il nostro Codice Etico è parte integrante di questo sistema e promuove trasparenza, conformità normativa e prevenzione degli illeciti attraverso controlli, formazione e un sistema sanzionatorio.

Ci impegniamo con determinazione a garantire una gestione responsabile e trasparente, adottando una tolleranza zero verso qualsiasi comportamento illecito.

Il nostro **Codice Etico** è improntato ai principi di responsabilità, trasparenza, correttezza e lotta alla corruzione; contiene i principi fondamentali che tutti coloro che interagiscono con Doxee, sia internamente che esternamente, devono rispettare in ogni decisione, transazione e collaborazione. Gli **Amministratori** sono tenuti a integrare questi principi etici negli obiettivi strategici, negli investimenti e nelle attività quotidiane.

Promuoviamo a tutte le nostre persone, all'interno delle aziende, ad agire con integrità, evitando situazioni che possano generare conflitti di interesse. Eventuali casi devono essere segnalati tempestivamente ai responsabili o all'Organismo di Vigilanza.

Abbiamo anche messo a disposizione un sistema di segnalazioni **whistleblowing**. Per segnalazioni circostanziate di violazioni consistenti in comportamenti, atti od omissioni, che ledono l'integrità della Società, Doxee ha predisposto due canali interni, idonei a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante:

- Segnalazione scritta da inviare con posta raccomandata;
- Segnalazione orale a seguito di un incontro diretto con il Gestore delle segnalazioni, che potrà essere richiesto dal Segnalante contattando direttamente il Gestore delle segnalazioni.

Le segnalazioni sono accettate se ben circostanziate. Per garantire correttezza, chi commette violazioni sarà soggetto a provvedimenti disciplinari, mentre chi effettua segnalazioni false in malafede potrà subire sanzioni. Nel 2025 non sono state ricevute segnalazioni.

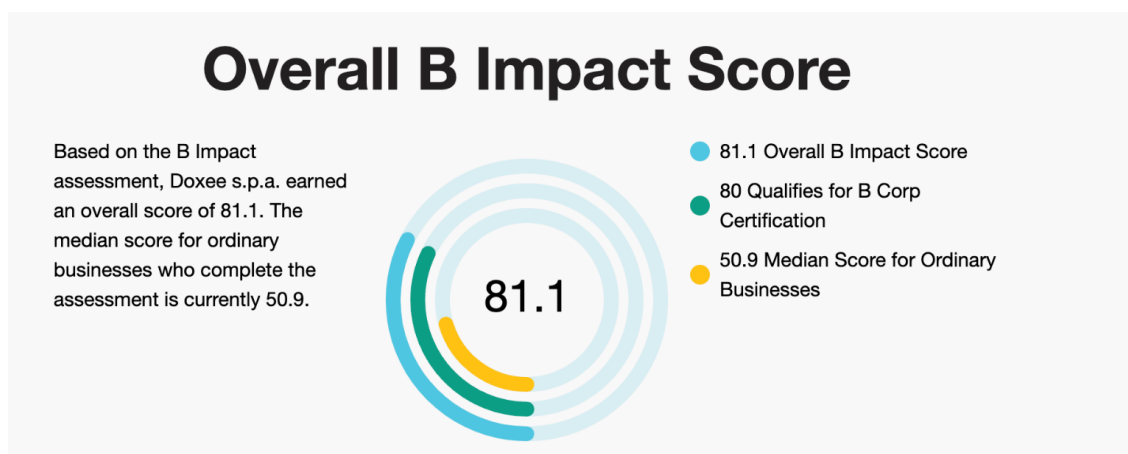
IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

In questa sezione valorizziamo i temi materiali identificati e il loro collegamento con i nostri obiettivi come Società Benefit.

Il nostro percorso di sostenibilità è iniziato nel 2022, quando abbiamo adottato lo status di Società Benefit, modificando lo Statuto e formalizzando l'impegno a perseguire sei finalità di beneficio comune, in linea con il nostro purpose e i nostri valori.

Successivamente, nel luglio 2023, abbiamo ottenuto la certificazione B Corp, a conferma della nostra volontà di continuare a perseguire l'eccellenza nel nostro lavoro e di rispettare elevati standard di trasparenza, responsabilità sociale e ambientale.

La certificazione è stata ottenuta a seguito della valutazione complessiva dell'impatto aziendale attraverso il B Impact Assessment (BIA), uno strumento che analizza le performance dell'azienda in cinque aree: Governance, Ambiente, Lavoratori, Comunità e Clienti. Grazie a questo processo, l'azienda ha ottenuto un **punteggio di 81,1**, superando la soglia richiesta per la certificazione B Corp.



Il punteggio è così distribuito nelle **5 Aree di Impatto**:

- Governance: 20,6
- Lavoratori: 31,1
- Clienti: 14,2
- Ambiente: 10,8
- Comunità: 4,3

Più recentemente, nel 2025, abbiamo reso più operativo ed efficace il Comitato di Sostenibilità interaziendale e trasversale, istituito al fine di sostenere tutte le iniziative relative alla Sostenibilità.

In particolare, abbiamo rafforzato il coinvolgimento di diverse funzioni aziendali e la collaborazione trasversale. Per aprire questo cambiamento, è stato quindi introdotto un programma di formazione per potenziare le competenze delle persone, fornendo loro gli strumenti necessari per guidare azioni ESG concrete. Nel corso del 2025 sono stati svolti 4 interventi di formazione.

Con questo approccio, vogliamo sempre più integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali, rafforzare il nostro status di B Corp e Benefit, accelerando concretamente il nostro percorso verso una crescita responsabile.

MATERIALITÀ

Durante il 2025 abbiamo revisionato l'analisi di rischi, impatti e opportunità elaborata nel 2024. Non avendo identificato cambi significativi per il periodo di rendicontazione, di seguito, l'elenco dei temi:

Ambientali	Sociale	Governance
<ul style="list-style-type: none"> ● Cambiamento climatico, energia ed emissioni ● Gestione dei rifiuti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Attrazione e valorizzazione dei talenti ● Salute e sicurezza sul lavoro ● Pari opportunità e benessere lavorativo ● Sicurezza dei dati e delle informazioni ● Qualità e affidabilità dei servizi ● Gestione sostenibile della supply chain 	<ul style="list-style-type: none"> ● Etica e integrità nella condotta del business ● Generazione e distribuzione di valore economico/ finanziario

RISULTATI 2025 E OBIETTIVI 2026

Dal 2021, conduciamo con cadenza annuale una revisione strutturata dei nostri obiettivi di sostenibilità, assicurandone il costante allineamento alla strategia aziendale e agli obiettivi economico-finanziari, al fine di generare valore condiviso e rafforzare il benessere collettivo. Gli obiettivi definiti riflettono il nostro impegno concreto verso la creazione di un impatto positivo e misurabile e risultano coerenti sia con le finalità di beneficio comune adottate in occasione della trasformazione in Società Benefit, sia con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

PRIMA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.

Questa finalità contribuisce in particolare ai seguenti SDG e relativi target:



SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

Target 9.4: Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

Target 12.2: Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Target 12.5: Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso prevenzione, riduzione, riciclo e riutilizzo.



SDG 13 – Azione per il clima

Target 13.2: Integrare misure di contrasto ai cambiamenti climatici nelle politiche aziendali.

Nel 2025, le iniziative mostrano un andamento positivo e coerente con gli obiettivi prefissati. In particolare, l'**Azione 1**, mirata alla **riduzione dell'uso della carta da parte dei nostri clienti**, ha portato a risultati che si attestano intorno al 35% del target triennale, sia in termini di alberi risparmiati che di emissioni di CO₂ evitate. Doxee è infatti da sempre fortemente impegnata nello sviluppo di soluzioni digitali che semplificano le attività quotidiane degli utenti e riducono l'impatto ambientale, favorendo la dematerializzazione dei documenti e la digitalizzazione dei processi comunicativi. Doxee nel 2023 ha implementato **Hyperion, un tool che permette ai clienti di calcolare il consumo di carta, le emissioni di gas serra e il risparmio derivante dalla digitalizzazione dei documenti**. Questo strumento non solo sensibilizza i nostri clienti verso l'adozione di soluzioni digitali, ma rappresenta anche un valore aggiunto nella fase di acquisizione, simulando scenari di risparmio e in fase di rendicontazione degli indicatori non finanziari. Nel corso del 2025 non è stato previsto un utilizzo diretto da parte dei clienti, in previsione di un progetto di revisione generale che verrà avviato durante il 2026, a partire dall'integrazione, nella componente di misurazione, di parametri di calcolo riferiti ai fattori di emissione di diversi paesi europei.

Allo stesso tempo, le **comunicazioni video** hanno registrato performance molto incoraggianti, superando ampiamente gli obiettivi annuali. È cresciuto sia il numero di comunicazioni inviate, sia il tasso di download.

Azione	SDG	Indicatore	Target	Dati 2025	% avanzamento	Obiettivi 2026
Fogli digitali per contribuire alla riduzione dell'uso della carta	9, 12, 3	Alberi risparmiati (2025 - 2027)	1.000.000,00	357.856,58	35,79%	L'obiettivo perseguito nel periodo di riferimento si mantiene in linea con quello degli anni precedenti.
		ton CO ₂ risparmiata ³ (2025-2027)	180.000,00	63.319,00	35,18%	L'obiettivo perseguito nel periodo di riferimento si mantiene in linea con quello degli anni precedenti.
Comunicazioni video per la semplificazione dell'esperienza degli utilizzatori/beneficiari	9, 12, 3	Numero comunicazioni annue pVideo e pWeb per cittadini e utenti	130.000.000,00	230.170.059,00	177,05%	500 mln per il periodo 2026 - 2029
		% di download (2025)	25%	31,12%	124%	% di download > 25%
Utilizzo di Hyperion per clienti	9, 12, 3	N società	5	-	-	Da definire nel 2026, al termine del progetto di aggiornamento di Hyperion
		N documenti digitali		-	-	
		N alberi risparmiati		-	-	
		ton CO ₂ risparmiata		-	-	

³ **Nota metodologica:** calcolati in base a parametri forniti da ENP (Environmental Paper Network) <https://environmentalpaper.org/wp-content/uploads/2018/05/EPN-recycled-fiber-fact-sheet.pdf> e considerando la massa (in ton) di fogli di carta comune da fonte vergine formato A4 di grammatura 80 e peso a 5 gr.

SECONDA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Diffondere e/o promuovere la cultura dell'innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e allo stesso tempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder.

Questa finalità si allinea con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), contribuendo al progresso tecnologico, alla riduzione delle disuguaglianze nell'accesso alla conoscenza e alla promozione di modelli produttivi più sostenibili, in particolare:



SDG 4 – Istruzione di qualità

Target 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale, in questo caso in campo di innovazione tecnologica.



SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

Target 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i Paesi, in particolare nei Paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata.



SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

Target 17.17: Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

Nel 2025 abbiamo superato i nostri **obiettivi editoriali**, pubblicando 35 blog post, 15 whitepaper, 6 infografiche e 10 news: contenuti pensati per informare, ispirare e coinvolgere chi ci segue.

Sul fronte degli **eventi**, la nostra presenza è stata forte e capillare: in Italia e in DACH abbiamo partecipato a numerosi appuntamenti di settore e organizzato stand e punti informativi che ci hanno permesso di entrare in contatto con migliaia di partecipanti, tra cui Assemblea Nazionale ANCI, E-World, EXPOREAL e OMR. Anche se il numero di eventi da noi organizzati è stato contenuto, l'interesse e il coinvolgimento del pubblico sono stati davvero importanti.

Infine, le nostre **iniziative di ricerca a tema innovazione** hanno raggiunto il 9% del fatturato, consolidando la nostra posizione come leader nell'evoluzione tecnologica del settore.

Azione	SDG	Indicatore	Target	Dati 2025	% avanzamento	Obiettivi 2026
Pubblicazioni editoriali per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale	4, 9	Numero di contenuti all'anno (2025)	50	66,00	132,00%	50
Eventi per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale	4, 9	Numero di eventi organizzati all'anno	4	2,00	50,00%	6
		Numero di partecipanti eventi	150	209,00	139,33%	300
Iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale	9, 17	% Spese per innovazione sul fatturato (Assiteca e Politecnico di Milano)	≥ 13%	9,0%	61,85%	≥ 10% sul fatturato

TERZA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.

Questa finalità promuove una cultura improntata alla sostenibilità ambientale attraverso l'integrazione di principi di economia circolare, mobilità sostenibile ed efficienza energetica. In particolare, questa finalità si collega direttamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG):



SDG 7 – Energia pulita e accessibile

Target 7.2: Entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.



SDG 11 – Città e comunità sostenibili

Target 11.2: Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

Target 12.5: Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, il riciclo e il riutilizzo.

Target 12.6: Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, a adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

Target 16.5: Ridurre in modo significativo la corruzione e la concussione in tutte le loro forme.



SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

Target 17.17: Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

Nel 2025, sul fronte della governance interna, **il massimo del rating di legalità (3 stelle) è stato pienamente confermato, rispettando** gli standard stabiliti dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e consolidando la trasparenza e la correttezza nelle procedure aziendali.

Nonostante il maggior afflusso di personale negli uffici di Modena dovuto alla riduzione dello smart working, la **raccolta differenziata** ha mantenuto un buon andamento, attestandosi al 74,9%. Per il 2026 l'obiettivo è tornare all'80%, obiettivo supportato da campagne di sensibilizzazione sulle pratiche quotidiane di sostenibilità. L'**approvvigionamento energetico** da fonti rinnovabili si attesta stabilmente al 100%, consolidando il nostro impegno per un'energia totalmente pulita.

La **flotta aziendale** ha beneficiato di un importante rinnovamento: la **percentuale di auto ibride ed elettriche ha raggiunto il 64%**, avvicinandosi al target del 75% fissato per il 2027. I veicoli sono stati progressivamente sostituiti con modelli più efficienti e a basse emissioni, contribuendo a un miglioramento complessivo sia in termini di sostenibilità sia di prestazioni.

Sul fronte della **responsabilità sociale**, le donazioni a organizzazioni non profit hanno raggiunto lo 0,10% del fatturato, consolidando il ruolo di Doxee come player di riferimento nella comunità territoriale. Tra le organizzazioni con cui abbiamo collaborato figurano: Fondazione Sostenibilità Digitale (Digital Transformation Institute), Caritas ASP, Associazione dei Senior APS per Associazione Startaut e Telethon Casa Mazzetti.

Nel 2025 si è rafforzato in modo significativo il percorso di **sensibilizzazione del top management** sui temi ambientali, sociali e di governance attraverso un mix strutturato di attività formative, momenti di confronto e partecipazione attiva a iniziative sul territorio.

Il coinvolgimento si è concretizzato in workshop tematici, tavoli di lavoro e incontri del network **B Local Modena**, tra cui il "tavolo Cultura", oltre a eventi pubblici, career day e iniziative di dialogo con la comunità. Particolarmente rilevanti anche le esperienze dirette ad impatto sociale, come la visita al carcere di Modena per esplorare progetti di inclusione e reinserimento.

Parallelamente, il management è stato coinvolto in **percorsi strutturati di formazione e co-progettazione**, sia a livello di prime linee sia all'interno del Comitato ESG, favorendo lo sviluppo di competenze e una maggiore integrazione della sostenibilità nelle scelte strategiche.

Un ruolo importante è stato inoltre giocato dalla collaborazione con la **Fondazione Sostenibilità Digitale**, di cui Doxee è membro e parte del Comitato di Indirizzo. In questo contesto, partecipiamo al gruppo di lavoro "Digital Trust & Reputation Lab", focalizzato sull'utilizzo della sostenibilità digitale come leva di governance reputazionale attraverso la Prassi UNI 187. La Fondazione ha inoltre riconosciuto questo impegno assegnando a Doxee il **Digital Sustainability Award 2025** per il tool Hyperion.

Azione	SDG	Indicatore	Target	Dati 2025	% avanzamento	Obiettivi 2026
Miglioramento delle procedure di legalità interne all'azienda	16	Rating di legalità mantenuti (AGCM – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato)	3 stelle	3 stelle	100%	Conferma dei rating per il 2027
Raccolta differenziata negli uffici di Modena	12	% di raccolta differenziata (UNEP – United Nations Environment Programme)	>90%	74,90%	84,90%	Campagne di comunicazione per aumentare l'impegno nella raccolta differenziata (obiettivo: 80%)
Approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili	7	% di energia da fonti rinnovabili (UN SDGs – indicator 7.2.1)	100%	100%	100%	Fornitura da fonti rinnovabili al 100%
Parco macchine aziendale composto da mezzi ibridi/elettrici	11	% auto elettriche sul totale della flotta (UN SDGs – indicator 7.2.1)	75% (2027)	64%	74%	% auto elettriche ≥ 64% Promuovere l'uso di una flotta efficiente e a basse emissioni
Donazioni a realtà non profit e ETS	17	Valore del giving totale rispetto al fatturato	0,10%	0,10%	97%	10%
		Importo del giving all'anno (€)	€ 250.00,00 ⁴	€ 30.000,00	12%	€ 25.000,00
Sensibilizzazione top management su temi ambientali e sociali	12	Numero di manager coinvolti formalmente in almeno 1 evento all'anno	12	12	100%	Coinvolgere tutti i manager (12 persone)
		Numero di eventi di divulgazione e sensibilizzazione su temi ESG organizzati	8	12	150%	Organizzare almeno 12 eventi/incontri

⁴ Dato revisionato.

QUARTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare.

La quarta finalità di beneficio comune mira a potenziare le competenze interne attraverso percorsi formativi su innovazione tecnologica, digitalizzazione e sostenibilità, favorendo un approccio responsabile e consapevole alle sfide del futuro. Queste attività si collegano direttamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare:



SDG 4 – Istruzione di qualità

Target 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale, in questo caso in campo di innovazione tecnologica.

Nel 2025, la **formazione** è stata orientata allo sviluppo delle competenze interne e al consolidamento della cultura aziendale, con un focus sia sull'innovazione tecnologica che sui pilastri ESG. In quest'ultimo ambito, insieme alla compliance, sono state erogate 65 ore di corsi dedicati alla cultura B Corp, alla sostenibilità e ai sistemi di gestione, con particolare attenzione all'anticorruzione e al whistleblowing.

Riguardo la **formazione tecnica e professionale**, sono stati erogati 835 corsi, per un totale di 2.261 ore di formazione, coinvolgendo complessivamente 138 partecipazioni (non uniche). Di particolare rilievo l'utilizzo della piattaforma interna **Doxee University**, che ha permesso di strutturare percorsi diffusi e accessibili, affiancata da corsi su piattaforme esterne come Udemy. Il dato medio è di circa 15 ore di formazione per dipendente evidenzia un buon livello di investimento nello sviluppo continuo delle competenze.

Alla fine dell'anno è stato avviato il **progetto AI Champions**, un'iniziativa strategica orientata all'innovazione e alla diffusione delle competenze sull'intelligenza artificiale. Il programma entrerà pienamente a regime nel 2026 e prevede sia formazione avanzata (tra cui fondamenti di AI, prompt engineering, strumenti agentic e sicurezza), sia attività pratiche finalizzate a identificare e implementare casi d'uso concreti nei diversi dipartimenti.

Azione	SDG	Indicatore	Target	Dati 2025	% avanzamento	Obiettivi 2026
Formazione su tematiche ESG	4	Numero medio di ore non obbligatorie erogate per persona all'anno (GRI Standard 404-1)	3	0,6	20,44%	2 ore di formazione non obbligatorie Implementazione di corsi online all'interno della piattaforma Doxee University
	4	Numero medio di ore non obbligatorie erogate per persona all'anno (GRI Standard 404-1)	15	15,7	100%	Prosecuzione della formazione su innovazione tecnologica e digitale per tutto il personale (15 ore per persona)
Formazione su tematiche di innovazione tecnologica	4	Partecipanti al programma "AI Champions"	16	-	-	Coinvolgimento di 16 persone al progetto "AI Champions"
Newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale	4	Numero di newsletter prodotte all'anno	4	2	50%	2

QUINTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.

La quinta finalità di beneficio comune mira a promuovere una cultura aziendale fondata sull'uguaglianza di genere e sul benessere del lavoratore, creando un ambiente di lavoro inclusivo e favorevole alla crescita professionale. L'azienda si impegna a garantire pari opportunità di sviluppo e leadership per tutti i dipendenti, sostiene politiche di work-life balance e adotta misure per migliorare la qualità della vita lavorativa.

Queste azioni si collegano direttamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs):



SDG 3 – Salute e benessere

Target 3.8: Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.



SDG 5 – Parità di genere

Target 5.5: Garantire la piena ed effettiva partecipazione femminile e le pari opportunità di leadership a ogni livello decisionale nella vita politica, economica e pubblica.



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Target 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari.

Nel 2025 ci sono stati diversi avanzamenti in questa finalità, lo **smart working** rimane consolidato, con il 100% del personale che ne usufruisce e un modello flessibile che sarà mantenuto fino a ottobre 2026, in conformità con gli accordi prefissati.

Le attività di **team building** hanno registrato un alto livello di partecipazione, pari al 96%. L'obiettivo per il 2026 sarà ampliare la partecipazione ad almeno cinque aree aziendali, aumentando così la diffusione della cultura collaborativa.

Il **supporto al personale** è stato ulteriormente rafforzato attraverso polizze assicurative e anche gli spazi di lavoro hanno beneficiato di interventi significativi, con un investimento

medio di 377€ per persona, a fronte di interventi precedenti, con l'obiettivo di stabilizzare l'investimento a 100€ nel 2026.

Azione	SDG	Indicatore	Target	Dati 2025	% avanzamento	Obiettivi 2026
Smart working per lavoratrici e la popolazione aziendale	8	Tasso di adozione dello smart working (EU Parliament - Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies)	100%	100%	100%	Accesso allo smart working al 100% (accordo attuale valido fino a ottobre 2026)
Team building per lavoratrici e lavoratori	8	Numero di attività organizzate all'anno	4	2	50,00%	Coinvolgere almeno 5 aree aziendali nelle attività di team building
		Tasso partecipazione	90%	96%	106,67%	Mantenere il livello al 90%
Polizze assicurative per la popolazione aziendale	3, 8	Valore medio della polizza per persona (GRI Standard 401-2, adapted)	Mantenimento delle coperture assicurative	599	100%	Mantenere lo stesso valore medio
Convenzioni di servizi la popolazione aziendale	8	Tasso di iscrizione alla piattaforma dei servizi	100%	100	100	Mantenere il tasso al 100%
Postazioni di lavoro confortevoli	8	Investimento medio sugli spazi di lavoro per persona	100€	€ 377,00	377%	Mantenere l'investimento a 100€, in continuità con gli interventi realizzati negli anni precedenti
Presenza femminile in azienda	5	% di lavoratrici donne (World Bank WDI, adapted)	30,00% (2027)	24%	81%	Mantenere il valore superiore al 25%

SESTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post-universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

Questa sesta ed ultima finalità di beneficio comune dimostra l'impegno di Doxee nella promozione della formazione tecnico-scientifica a tutti i livelli, dall'ambito scolastico fino a quello universitario e post-universitario, con un focus sulla riduzione del gap di genere in queste discipline. Attraverso iniziative concrete come stage, tirocini e docenze, l'azienda contribuisce a sviluppare competenze chiave per il mercato del lavoro, favorendo al contempo un maggiore accesso alle discipline STEM anche alle donne.

Questa finalità è strettamente legata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare:



SDG 4 – Istruzione di qualità

Target 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Target 8.6: Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.



SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

Target 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata.

Il 2025 ha visto un consolidamento significativo della nostra presenza nelle istituzioni educative del territorio attraverso la partecipazione attiva a 7 Comitati Tecnico-Scientifici. Tra questi, spiccano i contributi ai corsi di laurea in Ingegneria Informatica ed Economia dell'Università di Modena, oltre alle collaborazioni con l'ITS Fitstic e i principali poli tecnici della provincia, come gli istituti Fermi di Modena e l'IIS Cavazzi-Sorbelli di Pavullo.

Oltre alla partecipazione formale nei comitati, Doxee ha alimentato un dialogo costante con l'Istituto Corni di Modena e il Da Vinci di Carpi. Queste iniziative confermano il ruolo dell'azienda come ponte tra il mondo accademico e quello del lavoro, con l'obiettivo di sostenere le eccellenze del territorio e ispirare le nuove generazioni verso le carriere scientifiche.

Sul fronte dell'orientamento e della divulgazione, Doxee ha presidiato 4 appuntamenti strategici - Fitstic, Fermi, Corni e UniMORE (in collaborazione con B Local Modena) - raggiungendo l'80% del target prefissato. Queste iniziative rappresentano un contributo concreto per indirizzare studenti e studentesse verso le discipline STEM, favorendo l'inclusione di giovani talenti con un'attenzione prioritaria al coinvolgimento femminile.

I risultati legati ai percorsi di inserimento sono stati particolarmente significativi: il tasso di conversione dei tirocini ha infatti superato ampiamente l'obiettivo minimo del 10%, attestandosi al 31,25%. Questo dato riflette l'efficacia del nostro modello di accoglienza e la capacità dell'azienda di trasformare i percorsi formativi in opportunità di carriera concrete e durature.

Azione	SDG	Indicatore	Target	Dati 2025	% avanzamento	Obiettivi 2026
Partecipazione a comitati tecnico-scientifici e osservatori	4, 8, 9	Numero di partnership attive (2025)	7	7	100,00%	7
Eventi divulgativi e career day	4, 9	Numero di partecipazioni agli eventi (2025)	5	4	80,00%	5
Attivazione di stage e tirocini	4, 8, 9	Tasso di conversione dei tirocinanti in dipendenti (2025) (ANPAL – Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro)	≥ 10%	31,25%	312,50%	≥ 10%

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

LA PERFORMANCE FINANZIARIA

GRI 201-1

L'esercizio 2025 segna un punto di svolta per l'intero Gruppo Doxee: tutte le principali società del perimetro di consolidamento hanno contribuito positivamente ai risultati, con la Capogruppo Doxee S.p.A. nel ruolo di motore della crescita, avendo chiuso l'esercizio con un utile netto di euro 350 migliaia dopo le significative perdite degli esercizi precedenti. I risultati della Capogruppo hanno trainato una dinamica virtuosa estesa all'intero Gruppo, confermando l'efficacia delle scelte strategiche operate dal management in termini di riposizionamento commerciale sul segmento top enterprise, ottimizzazione della struttura dei costi e rafforzamento dell'organizzazione.

I ricavi consolidati da contratti con clienti hanno raggiunto euro 31.069 migliaia, in crescita del 17% rispetto a euro 26.473 migliaia del 2024, con un incremento di euro 4.596 migliaia. Un dato di particolare rilevanza strategica è rappresentato dalla componente ricorrente del fatturato: i ricavi da subscription si attestano a euro 22.483 migliaia, pari al 72% del totale, in significativo aumento rispetto a euro 19.238 migliaia del 2024. Tale dinamica conferma la solidità e la prevedibilità del modello di business del Gruppo, fondato su relazioni contrattuali di lungo periodo con la clientela enterprise e su una base di ricavi ricorrenti in costante espansione.

La crescita dei ricavi si è tradotta in un deciso miglioramento della redditività operativa. L'EBITDA consolidato ha raggiunto euro 6.273 migliaia, più che raddoppiando rispetto a euro 2.941 migliaia del 2024 (+113%), a testimonianza della leva operativa del modello di business e dell'efficacia delle misure di razionalizzazione e ottimizzazione gestionale introdotte negli scorsi esercizi.

Il dato più significativo è rappresentato dal ritorno a un risultato netto consolidato positivo, pari a euro 350 migliaia, rispetto alla perdita di euro 3.671 migliaia del 2024, con un miglioramento complessivo di euro 4.021 migliaia.

Dati economici	2023	2024	2025
Fatturato	25.843.640 €	26.473.265 €	31.068.856 €
Valore della produzione	29.524.371 €	29.840.213 €	33.946.079 €
Utile netto	-5.103.997 €	-3.671.433 €	350.051 €
EBITDA	-200.447 €	2.941.488 €	6.272.783 €
EBITDA/VAL of Prod%	-0,7 %	9,85 %	18,48%

Dati Finanziari	2023	2024	2025
Patrimonio Netto	6.547.723 €	8.495.457 €	8.856.419 €
Posizione Finanziaria netta (PNF)	21.611.099 €	19.336.352 €	14.276.167 €
Investimenti	6,903 mln €	4 mln €	4,5 mln €

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

GRI 201-1

Nel triennio dal 2023 fino al 2025, il **valore economico generato** evidenzia una crescita progressiva, passando da €28,9 milioni a €34,1 milioni, a conferma del rafforzamento della capacità de Doxee di creare valore.

La **distribuzione del valore economico** riflette l'impegno verso gli stakeholder interni ed esterni. In particolare, la quota maggiore è destinata ai fornitori e alle risorse umane, seguiti dagli oneri finanziari e dalle imposte versate alla Pubblica Amministrazione. Complessivamente, il valore economico distribuito si attesta a €31,0 milioni nel 2023, €27,9 milioni nel 2024 e €28,8 milioni nel 2025.

Il **valore economico trattenuto**, la differenza tra valore generato e distribuito, evidenzia un'inversione di tendenza netta e positiva: dopo il dato negativo del 2023 (-2,1 milioni di euro), il valore è tornato in attivo nel 2024 (2,1 milioni di euro) per poi segnare una crescita significativa nel 2025, attestandosi a 5,3 milioni di euro. Questo andamento riflette il passaggio verso una fase di maggiore equilibrio e rafforzamento finanziario, contribuendo alla sostenibilità e alla solidità dell'azienda nel lungo periodo.

Valore economico generato e distribuito GRI 201-1	2023	2024	2025
Valore economico generato	28.894.499 €	29.984.541 €	34.156.348 €
Valore economico distribuito			
Fornitori - Costi operativi	16.493.879 €	14.517.868 €	14.905.768 €
Risorse umane - Costo del personale	13.385.828 €	12.380.858 €	12.757.441 €
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	1.083.115 €	969.968 €	968.474 €
Pubblica Amministrazione - Imposte	2.229 €	43.012 €	208.054 €
...			
	30.965.051 €	27.911.706 €	28.839.737 €
Azionisti - Dividendi distribuiti			

Valore economico distribuito	30.965.051 €	27.911.706 €	28.839.737 €
Valore economico trattenuto	(2.070.553) €	2.072.835 €	5.316.611 €

ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA DEL BUSINESS

PREVENZIONE ALLA CORRUZIONE

GRI 205: 205-1; 205-2; 205-3.

In Doxee S.p.A., l'integrità rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia di sostenibilità. Il nostro approccio alla prevenzione della corruzione è sistemico e si fonda su un'analisi strutturata dei rischi e su un modello di governance trasparente.

Il nostro sistema di governance si fonda su un quadro normativo e organizzativo integrato, che comprende:

- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.lgs. 231/2001), aggiornato periodicamente per riflettere l'evoluzione del perimetro aziendale;
- Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione (ISO 37001)
- Codice etico e politiche anticorruzione, che definiscono i valori di riferimento e i comportamenti attesi;

Conduciamo una valutazione dei rischi di corruzione estesa al 100% delle nostre operazioni. Il processo di *Risk Assessment* analizza il contesto interno ed esterno al fine di identificare potenziali vulnerabilità. Per tutte le controparti (clienti, fornitori e partner) associate a un livello di rischio superiore alla soglia "Basso", attiviamo specifiche procedure di Due Diligence volte a verificare l'integrità della catena del valore.

Garantiamo inoltre che le politiche e le procedure anticorruzione siano comunicate a tutti i membri degli organi di governo e ai dipendenti attraverso programmi di formazione obbligatoria e periodica, che coinvolgono l'intera popolazione aziendale, inclusi i membri del Consiglio di Amministrazione. In questo modo assicuriamo che ogni funzione disponga degli strumenti necessari per riconoscere e prevenire eventuali condotte illecite.

In conformità con la normativa in materia di whistleblowing, mettiamo a disposizione canali sicuri e confidenziali per la segnalazione di irregolarità:

- Specifica procedura aziendale di whistleblowing, che garantisce l'anonimato e la protezione del segnalante, prevenendo il rischio di ritorsioni;
- Procedure standardizzate per la gestione delle segnalazioni nell'ambito del Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione (ISO37001).

Nel 2025, non sono state ricevute segnalazioni attraverso questi canali.

CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

Per Doxee l'approccio alla Data Privacy si configura come un impegno etico verso clienti, dipendenti e partner commerciali. Ed è per questo che la gestione della sicurezza è affidata a una struttura di supervisione dedicata composta di:

- Information Security Committee & Data Protection Committee: Organi multidisciplinari che includono il Data Protection Officer (DPO). Si riuniscono mensilmente per il monitoraggio proattivo delle minacce cyber e l'allineamento strategico.
- Flussi Informativi: La reportistica sugli incidenti e le vulnerabilità è condivisa sistematicamente con l'Organismo di Vigilanza (OdV) nell'ambito del Modello di Organizzazione e Gestione (MOG 231), garantendo una supervisione integrata del rischio.

Per mitigare i rischi di accesso non autorizzato o perdita accidentale dei dati, applichiamo un framework documentale rigoroso:

Policy	Obiettivo Principale
Information Security Policy	Definisce gli standard tecnici e organizzativi per la protezione degli asset informatici.
Acceptable Use Policy	Disciplina l'uso corretto degli strumenti aziendali e la gestione delle identità digitali.
Incident Management Process	Protocollo operativo per la rilevazione e gestione dei data breach, inclusi i flussi di notifica alle Autorità (Garante Privacy).

COMPLIANCE E GESTIONE DEGLI INCIDENTI

Riportiamo di seguito il consuntivo relativo ai reclami identificati riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e le perdite di dati:

1. Reclami da parte di terzi esterni e organi di controllo: Nel corso del 2025, non sono state ricevute contestazioni, sanzioni o denunce documentate da parte di autorità di regolamentazione o soggetti esterni.
2. Perdite, furti o smarrimenti di dati (Data Breach):
 - In qualità di Titolare del Trattamento: Non si sono verificati incidenti di sicurezza o violazioni dei dati.
 - In qualità di Responsabile del Trattamento (Data Processor): sono stati registrati 6 episodi di smarrimento di corrispondenza fisica da parte di fornitori terzi di servizi postali. Tali eventi sono stati tempestivamente comunicati ai rispettivi Titolari. Sebbene il numero sia considerato fisiologico rispetto ai volumi gestiti, l'azienda monitora costantemente le performance dei provider logistici per minimizzare tali occorrenze.

GLI IMPATTI AMBIENTALI

Operiamo in un settore a basso impatto ambientale, il che accresce il nostro impegno nel proteggere la natura e contrastare il cambiamento climatico. Per questo, adottiamo misure concrete per efficientare i consumi, ottimizzare le risorse e accelerare la transizione verso un'economia a basse emissioni.

Abbiamo un approccio strutturato alla gestione ambientale, certificato secondo la norma ISO 14001, che garantisce un presidio sistematico degli aspetti ambientali e promuove il miglioramento continuo delle prestazioni.

Il nostro Sistema di Gestione Ambientale ci consente di:

- Identificare gli aspetti ambientali rilevanti e i potenziali rischi connessi alle nostre attività lungo l'intera catena del valore;
- Valutare, per ciascun rischio la significatività, considerando la gravità degli impatti e la probabilità di accadimento nelle diverse condizioni operative;
- Gestire in modo proattivo gli impatti ambientali, attraverso l'individuazione di azioni preventive e correttive e la valorizzazione di opportunità di miglioramento continuo.

Abbiamo individuato gli obiettivi specifici per i gruppi di stakeholder più significativi:

Popolazione aziendale	Partner	Operations	Clienti
<p>Programmi per facilitare l'adozione dello smart working;</p> <p>Piano di formazione per accrescere la consapevolezza sull'importanza delle tematiche ambientali.</p>	<p>Maggiore efficienza nell'utilizzo dei data center;</p> <p>Inclusione di criteri ambientali nel processo di audit dei partner strategici.</p>	<p>Miglioramento nel calcolo della baseline degli indicatori ambientali.</p>	<p>Sensibilizzazione attraverso la condivisione di informazioni sul risparmio di emissioni derivante dall'uso dei servizi e degli strumenti Doxee (es. Hyperion).</p>

La nostra politica Ambientale orienta tutte le attività aziendali alla prevenzione dell'inquinamento, alla tutela dell'ambiente e al rafforzamento delle nostre performance ambientali. In particolare, ci impegniamo a:

- Operare nel pieno rispetto delle normative vigenti, adottando un approccio fondato su efficacia, efficienza e affidabilità, e investendo nello sviluppo delle competenze interne per garantire elevati standard professionali in ambito ambientale;
- Privilegiare prodotti e fornitori a basso impatto ambientale, ridurre il consumo di risorse naturali e la produzione di rifiuti, prevenire l'inquinamento e gestire lo smaltimento in conformità alla normativa vigente. Manteniamo inoltre il parco

automezzi costantemente aggiornato al fine di contenere emissioni e impatti ambientali;

- Promuovere la cultura della sostenibilità tra lavoratrici e lavoratori, clienti e fornitori, adottando strumenti di monitoraggio e controllo per l'ottimizzazione dei processi aziendali.

ENERGIA ED EMISSIONI CLIMALTERANTI

GRI 302: 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; GRI 305: 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

Nel corso del 2025, il **consumo energetico totale** all'interno dell'organizzazione è stato pari a 2.694,55 GJ. Tale valore evidenzia una riduzione del 13,45% rispetto ai 3.113,38 GJ registrati nel 2024. Il calo complessivo dei consumi segue un trend di progressiva ottimizzazione iniziato nel triennio precedente.

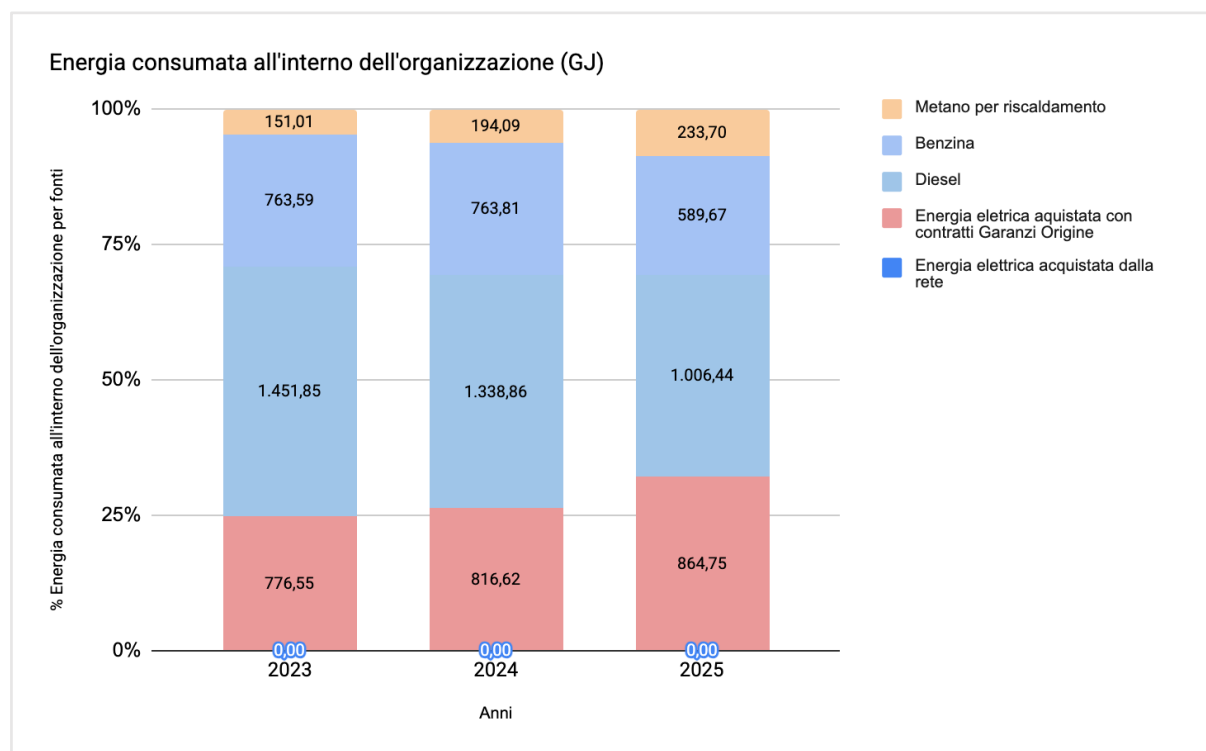
Analizzando le singole fonti di energia, emergono andamenti differenti:

- Il **consumo di energia elettrica**, pari a 864,75 GJ, ha registrato un incremento del 5,89% rispetto all'anno precedente. Si conferma che il 100% dell'energia elettrica è stata acquistata dalla rete con contratti coperti da Garanzia d'Origine (GO), qualificando l'intero prelievo come energia proveniente da fonti rinnovabili;
- Per quanto riguarda la **mobilità**, si osserva una netta riduzione del consumo di carburanti per autoveicoli, che è passato da 2.102,67 GJ nel 2024 a 1.596,111 GJ nel 2025, segnando una riduzione del 24,09%. Nello specifico, il consumo di gasolio (Diesel) è diminuito del 24,83% (1.006,44 GJ), mentre la benzina ha registrato una riduzione del 24,83% (589,67 GJ). Queste variazioni emergono come conseguenza dell'aggiornamento della flotta aziendale, passata da 37 a 25 veicoli; nell'ambito di questo piano, è stata data priorità a veicoli caratterizzati da maggiore efficienza energetica e a modelli ibridi, riducendo la dipendenza esclusiva da carburanti di origine fossile;
- In controtendenza rispetto al dato aggregato, il consumo di gas naturale (metano) per il riscaldamento e altri usi ha mostrato un incremento costante dal 2023, raggiungendo i 233,7 GJ nel 2025 (+20,41% rispetto al 2024).

In termini di composizione del mix energetico, la quota di energia derivante da fonti rinnovabili ha raggiunto il 32,09% del totale nel 2025. Questo dato rappresenta un incremento di 5,86 punti percentuali rispetto all'incidenza delle rinnovabili nel 2024 (26,23%). Tale miglioramento del profilo emissivo è dovuto principalmente alla riduzione dei consumi di combustibili fossili nel parco auto a fronte di un lieve aumento della componente elettrica certificata verde.

Questi dati ci guidano nell'affinamento delle nostre strategie di approvvigionamento da fonti sostenibili, efficienza energetica e mobilità sostenibile, con l'obiettivo di continuare a ridurre il nostro impatto ambientale.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ) GRI 302-1	2023	2024	2025	% variazione 2024 - 2025
Energia elettrica	776,55	816,62	864,75	5,89%
Acquistata dalla rete	0,00	0,00	0,00	-%
Acquistata con contratti Garanzia Origine	776,55	816,62	864,75	5,89%
Carburante Autoveicoli	2.215,44	2.102,67	1.596,11	-24,09%
Diesel	1.451,85	1.338,86	1.006,44	-24,83%
Benzina	763,59	763,81	589,67	-22,80%
Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi	151,01	194,09	233,70	20,41%
Metano per riscaldamento	151,01	194,09	233,70	20,41%
Totale consumo energia – GJ	3.143,00	3.113,38	2.694,56	-13,45%
Di cui da fonti rinnovabili	776,55	816,62	864,75	5,89%
% da fonti rinnovabili	24,70%	26,22%	32,09%	



L'energia consumata al di fuori della nostra organizzazione è principalmente quella utilizzata nei nostri data center. Nel 2025 si è registrato un aumento significativo dei consumi rispetto agli anni precedenti, dovuto all'aumento della potenza di elaborazione per fare fronte all'aumento dei volumi documentali da gestire. Nonostante ciò, le infrastrutture, certificate ISO 14001 per la gestione ambientale, utilizzano esclusivamente energia proveniente da

fonti rinnovabili e sistemi di raffreddamento certificati, garantendo elevati standard di sicurezza, efficienza e un impatto ambientale contenuto.

Energia consumata al di fuori dell'organizzazione (GJ) GRI 302-2	2023	2024	2025	% variazione 2024 - 2025
Data Center primario	314,00	299,00	504,57	40,74%

Nel presente bilancio, prendendo il fatturato aziendale come parametro di riferimento, l'intensità energetica mostra una riduzione di circa il 26% dal 2024 al 2025, evidenziando una maggiore efficienza dei nostri processi.

Intensità energetica GRI 302-3	2023	2024	2025	% variazione 2024- 2025
Totale consumo energia – GJ	3.143,05	3.113,43	2.694,59	
Fatturato (€)	25.843.640,00	26.473.265,00	31.068.855,94	
Intensità energetica (GJ / €)	0,000122	0,000118	0,000087	-26%

L'inventario delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è stato redatto seguendo i principi del GHG (Greenhouse Gases) Protocol⁵, coerentemente con gli anni precedenti. I dati riflettono l'impatto climatico diretto e indiretto derivante dalle operazioni aziendali, espresso in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e).

Nel 2025, le **emissioni dirette totali** (Scope 1) sono state pari a 121 tCO₂e, registrando una riduzione del 20,92% rispetto alle 153,00 tCO₂e del 2024. Questa variazione è riconducibile a due fattori principali con dinamiche opposte:

- **Mobilità Aziendale:** Le emissioni derivanti dal carburante per autoveicoli hanno subito una contrazione significativa, passando da 142,00 tCO₂e a 108,00 tCO₂e (-23,94%) grazie alla riduzione del parco macchine aziendale dipendenti da carburanti di origini fossili;
- **Combustione Stazionaria:** Le emissioni generate dal consumo di gas naturale per il riscaldamento hanno mostrato un incremento, attestandosi a 13 tCO₂e (+18,18% rispetto all'anno precedente). Sebbene l'impatto assoluto sia inferiore rispetto a quello registrato nella mobilità, il trend di crescita del metano dal 2023 riflette una maggiore intensità emissiva dei sistemi di riscaldamento.

⁵ <https://ghgprotocol.org/>

Per quanto riguarda lo Scope 2, acquistando dal 2022 energia elettrica interamente da fonti rinnovabili e garantite da certificati di origine, le nostre emissioni in termini di GHG sono state azzerate (approccio *market based*⁶).

Emissioni Climalteranti GRI 305-1 / GRI 305-2	2023	2024	2025	% variazione 2024 - 2025
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) (ton CO2e) GRI 305-1	161,00	153,00	121,00	-20,92%
Carburante Autoveicoli	152,00	142,00	108,00	-23,94%
Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi	9,00	11,00	13,00	+18,18%
Altri fonti	0,00	0,00	0,00	0,00
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici - Location based (Scope 2) (ton CO2e) GRI 302-2	0,00	0,00	0,00	0,00
Energia elettrica	0,00	0,00	0,00	0,00
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici - Market based (Scope 2) (ton CO2e) GRI 302-2	0,00	0,00	0,00	0,00
Energia elettrica	0,00	0,00	0,00	0,00
Scope 1+ scope 2 (location)	161,00	153,00	121,00	-20,92%
Scope 1+ scope 2 (market based)	161,00	153,00	121,00	-20,92%

Anche in questo caso abbiamo misurato l'intensità dell'emissione di gas serra rispetto al nostro fatturato: 0,000004. L'indicatore mostra una riduzione del 42,64%, in linea con la riduzione delle emissioni.

Intensità emissioni climalteranti GRI 305-4	2023	2024	2025	% variazione 2024 - 2025
Emissioni climalteranti	161,00	153,00	121,00	
Fatturato (€)	25.843.640,00	26.473.265,00	31.068.855,94	
Intensità delle emissioni (Ton CO2 / €)	0,000006	0,000006	0,000004	-32,64%

⁶ L'approccio "market based" è una modalità di calcolo delle emissioni di Scope 2 che permette di tener conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda. La provenienza di questa energia deve essere certificata dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) mediante l'emissione di un certificato d'origine (garanzie di origine).

RIFIUTI

GRI 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

In Doxee monitoriamo la **produzione di rifiuti** derivanti dalle nostre attività operative, che classifichiamo in base alla loro pericolosità, in conformità alla normativa vigente in Italia e con il nostro sistema di gestione ambientale. La maggior parte dei rifiuti prodotti riguarda apparecchiature elettroniche e loro componenti, per le quali utilizziamo un Registro Rifiuti di carico/scarico, assicurando una gestione tracciata e responsabile delle attività di ritiro, trasporto e smaltimento.

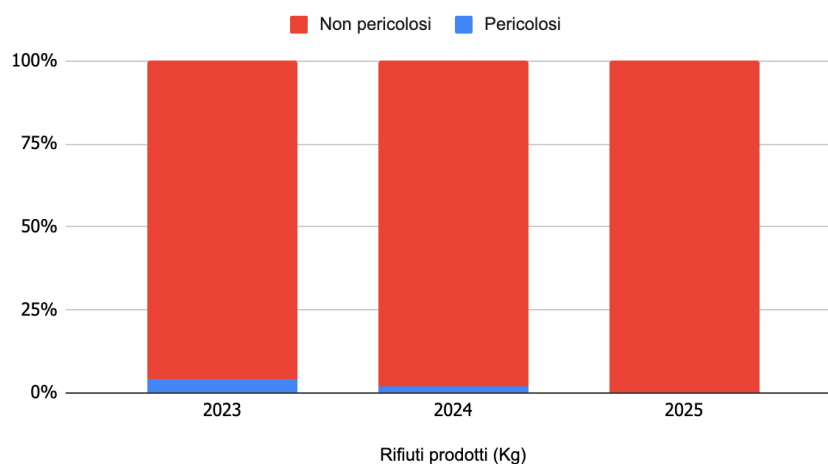
Nel corso del 2025 abbiamo inoltre avviato l'acquisto di apparecchiature elettroniche tramite leasing, una scelta strategica che potrebbe comportare, nei prossimi anni, un aumento di queste tipologie di rifiuti

L'organizzazione adotta un approccio basato sulla gerarchia dei rifiuti, privilegiando il recupero e la corretta differenziazione delle frazioni urbane e speciali. Nel 2025, la produzione totale è stata di 380,40 kg,

Una componente significativa del profilo ambientale aziendale è rappresentata dai rifiuti speciali (RAEE, arredi e componenti informatici).

- **Recupero Speciali Non Pericolosi:** si registra un incremento significativo nel recupero di componenti PC e arredi, passati da 18,00 kg nel 2024 a 111,00 kg nel 2025 (+516%), in seguito al rinnovo degli strumenti di lavoro e degli arredi presso la sede centrale;
- **Rifiuto Urbani Non Pericolosi:** Si registra un aumento significativo del 30,57% di rifiuti urbani non pericolosi. Tra le possibili cause si considerano la diminuzione di giornate di smart working e il conseguente aumento di giornate in ufficio per il team modenese, così come l'aumento delle giornate di pulizia degli uffici:
 - **Plastica:** Si registra un incremento significativo (+148,3% rispetto al 2024), per un totale di 58,60 kg prodotti. Tale aumento è principalmente attribuibile al maggiore utilizzo del distributore automatico di caffè (maggiore presenza di personale in ufficio), che impiega bicchieri in plastica, peraltro realizzati con una specifica tipologia di plastica appositamente progettata per facilitarne il riciclo.
 - **Carta e Organico:** La produzione di carta rimane stabile (84,80 kg), mentre la componente organica è l'unica a registrare un calo (-11,1% nel biennio), attestandosi a 58,50 kg;
 - **Indifferenziato:** La quota destinata allo smaltimento indifferenziato è aumentata sensibilmente, raggiungendo i 67,50 kg.

% di rifiuti (Pericolosi e non pericolosi)



Rifiuti prodotti (Kg) GRI 306-3	2023		2024		2025		% variazione 2024 - 2025	
	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi
A recupero GRI 306-4								
Rifiuti speciali (RAEE, componenti PC, accessori PC, telefonia, monitor, arredi ufficio, ecc.)	18,00	213,00	4,00	18,00	0,00	111,00	-	83,78%
Rifiuti Urbani per frazione		197,20		187,04		269,40	-	30,57%
Plastica		12,40		23,60		58,60		59,73%
Carta		89,60		79,64		84,80		6,08%
Organico		71,20		65,80		58,50		-12,48%
Indifferenziato		24,00		18,00		67,50		73,33%

QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI E SOLUZIONI

QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI SERVIZI

GRI 416-2

L'impegno di Doxee si traduce nell'offerta di prodotti e soluzioni d'eccellenza, sviluppate nel rigoroso rispetto dei principi di concorrenza leale.

La nostra strategia pone il cliente al centro, garantendo elevati standard di affidabilità attraverso una gestione dei rapporti improntata alla massima trasparenza e a una comunicazione chiara e veritiera, che ci permette non solo di soddisfare, ma di superare le aspettative del cliente.

Il nostro modello operativo si basa su un paradigma di efficienza che solleva il cliente da oneri in conto capitale, privilegiando una struttura di costi variabili e canoni che includono l'aggiornamento automatico continuo. La tutela della salute e della sicurezza dei consumatori rappresenta un pilastro fondamentale, perseguito attraverso un monitoraggio costante della conformità normativa e dell'impatto dei prodotti. Anche nel 2025, così come nei due anni precedenti, non si sono verificati casi significativi di non conformità.

Per garantire elevati standard di qualità, abbiamo implementato strumenti e processi dedicati:

- Service Review Management, un sistema integrato certificato ISO 9001, 27001, ISO 37001 e 14001, che prevede revisioni periodiche dei KPI di servizio con il supporto di Service Manager dedicati.
- Strumenti di Service Desk, aggiornati per migliorare il supporto ai clienti e la gestione delle informazioni, sia internamente che esternamente.

Grazie a questo approccio, continuiamo a migliorare la qualità dei servizi offerti e a rafforzare la fiducia dei nostri clienti.

GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

GRI 414-1

La gestione della catena di fornitura si fonda su un processo di selezione rigoroso, basato su parametri oggettivi quali eccellenza qualitativa, competitività economica, affidabilità e tempestività operativa. L'approvvigionamento dei prodotti è disciplinato da procedure interne strutturate, volte a garantire la massima trasparenza e parità di trattamento per tutte le organizzazioni in possesso dei requisiti tecnico-professionali richiesti.

Nello sviluppo delle relazioni con i partner commerciali, Doxee si impegna a consolidare un modello di collaborazione basato su:

- Applicazione di protocolli chiari per la qualificazione e il monitoraggio dei fornitori;
- Promozione di una concorrenza leale attraverso criteri di valutazione chiari e trasparenti;
- Collaborazione con i fornitori finalizzata all'ottimizzazione dei parametri di qualità, lead-time e costi, in linea con le promesse di valore nei confronti del cliente finale;
- Mantenimento e consolidamento di un dialogo costruttivo e trasparente, improntato alla correttezza delle pratiche commerciali.

In Doxee perseguiamo la costruzione di partnership solide e durature, orientate all'innovazione e alla generazione di valore condiviso. Tale impegno è regolato da una specifica policy di Procurement & Supplier Management, integrata nel Sistema di Gestione certificato, che assicura trasparenza, resilienza ed efficacia nei processi di approvvigionamento.

In coerenza con la nostra Politica Ambientale, promuoviamo il coinvolgimento di fornitori impegnati nel miglioramento continuo delle proprie performance ambientali. Il processo di selezione e monitoraggio dei fornitori si avvale di criteri multidimensionali (Qualità, Sicurezza, Sostenibilità) e strumenti di verifica rigorosi, quali audit periodici e questionari di self-assessment. Tale presidio si focalizza in particolare sugli ambiti:

- Gestione ambientale (“EMS relevant”)
- Sicurezza e protezione delle informazioni (“ISMS relevant” e “DPMS relevant”)

La gestione è ottimizzata attraverso una segmentazione dei fornitori (Strategic, Tactical, Operational), che definisce l'intensità e la frequenza del monitoraggio delle performance.

Sebbene ad oggi la valutazione di nuovi partner non abbia ancora adottato criteri ambientali e sociali specifici, l'integrazione di tali parametri nelle pratiche di procurement rimane un obiettivo prioritario per l'evoluzione verso una filiera pienamente sostenibile.

LE PERSONE

Doxee riconosce il ruolo centrale delle persone nel contribuire alla crescita dell'azienda e, al contempo, si impegna nel costruire un ambiente di lavoro stimolante e costruttivo, dove ognuno possa sentirsi valorizzato.

Valorizziamo l'unicità di ogni persona come pilastro fondamentale della nostra identità aziendale. In Doxee, l'armonia tra competenze individuali e dinamiche relazionali è la chiave per generare un'innovazione sostenibile e autentica. Il nostro modello di business pone le persone al centro del processo di creazione del valore, favorendo un'interazione diretta con il cliente che si traduce in affidabilità, personalizzazione e qualità del servizio.

Ad oggi, contiamo su un team di 149 persone, ognuno con le proprie competenze, passioni e ambizioni.

Questa visione è alla base della nostra cultura aziendale e trova espressione nella High Level Policy di Doxee, diffusa internamente attraverso il nostro sistema di knowledge management e condivisa all'esterno tramite il sito web. La crescita delle persone è un valore chiave, integrato costantemente in ogni fase del percorso professionale in azienda: tale impegno si declina in un percorso strutturato dal recruiting all'*onboarding*, fino allo sviluppo continuo attraverso iniziative mirate.

ATTRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

GRI 401-1; 401-2; 401-3

Nel corso del 2025, il Gruppo ha proseguito con il piano di riorganizzazione iniziato nel 2023.

Nello scorso biennio, infatti, i benefici derivanti dall'utilizzo delle nuove release della Doxee Platform, in grado di offrire processi più efficienti rispetto al passato, avevano permesso di ottimizzare l'impiego delle risorse aziendali, registrando un turnover negativo di -7,3% nel 2023 e -27,54% nel 2024.

Inoltre, questo calo complessivo del numero di risorse era stato guidato dal processo di razionalizzazione organizzativa conseguente l'acquisizione di Doxee AT (ex Infinica) che si colloca nell'ambito del progetto strategico O3 - stream progettuale One Company.

Durante il 2025 si è raggiunta una maggior stabilità del personale, con un turnover quasi nullo, pari a +0,9% (19 assunzioni vs 18 cessazioni).

Assunzioni	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	3	5	8	-	3	3	1	7	8
Da 30 a 50 anni	5	7	12	4	7	11	1	8	9
Oltre 50 anni	-	1	1	-	1	1	1	1	2
Totale	8	13	21	4	11	15	3	16	19

Cessazioni	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	8	5	13	-	-	-	-	6	6
Da 30 a 50 anni	7	13	20	11	21	32	3	9	12
Oltre 50 anni	2	-	2	-	-	-	-	-	-
Totale	17	18	35	11	21	32	3	15	18

Tasso di turnover	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo assunzioni	15,1%	9,3%	10,9%	10,81%	9,48%	20,29%	8,3%	14,2%	22,5%
Turnover negativo cessazioni	32,1%	12,9%	18,1%	29,73%	18,10%	47,83%	8,3%	13,3%	21,6%
Turnover complessivo	-17%	-3,6%	-7,3%	-18,9%	-8,6%	-27,5%	0,0%	0,9%	0,9%

In Doxee mettiamo in atto politiche a favore del benessere di tutta la popolazione aziendale.

Al fine di promuovere il benessere e la flessibilità lavorativa, Doxee adotta modelli di lavoro agili volti a favorire l'integrazione tra la sfera professionale e quella privata. Attraverso strumenti quali *smart working* e politiche di orario flessibile, sosteniamo attivamente l'autonomia delle persone nella gestione del proprio tempo, garantendo l'equilibrio tra la sfera personale e lavorativa.

Per garantire salute e benessere psicofisico delle persone, Doxee ha implementato una piattaforma di welfare aziendale dedicata.

Lo strumento progettato offre un ventaglio di agevolazioni e vantaggi volti a rispondere in modo flessibile alle diverse esigenze individuali e a migliorare la qualità della vita privata e professionale del nostro team. Tra i benefit disponibili:

- Agevolazioni per acquisti e ristoranti convenzionati, attraverso programmi di corporate benefits, che comprende un portale dedicato a lavoratrici e lavoratori con diverse possibilità di convenzione e acquisti agevolati;
- Distributori di bevande calde gratuite in azienda, per rendere l'ambiente di lavoro più confortevole.

In conformità alla normativa nazionale e al CCNL di riferimento, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. n. 151/2001, ogni genitore ha il diritto di assentarsi dal lavoro per un massimo di 10 mesi complessivi nei primi dodici anni di vita del proprio figlio. Nel 2025, 7 collaboratori e collaboratrici hanno usufruito di questo diritto e sono successivamente rientrati al lavoro.

Congedo di maternità / paternità	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero lavoratori e lavoratrici che hanno diritto al congedo parentale	35	103	38	37	116	153	36	113	149
Numero lavoratori e lavoratrici che hanno usufruito del congedo parentale	3	2	5	3	2	5	5	2	7
Numero lavoratrici e lavoratori rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	1	-	1	3	2	5	5	2	7
Numero lavoratrici e lavoratori rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che lavorano nell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	1	-	1	3	2	5	5	1	6

Formazione obbligatoria con un totale di 253 ore in attuazione al D. Lgs. 81/2008, in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, anche nel 2025 è continuata la formazione sulla sicurezza del lavoro generale, specifica e di aggiornamento.

Si confermano inoltre i corsi periodici, nonché di aggiornamento, sulle tematiche relative ai Sistemi di Gestione e alle certificazioni aziendali, oltre ai temi di information security e data protection.

A fronte dell'analisi di fabbisogno formativo, sono state inoltre offerte circa 15 ore di formazione per ogni lavoratore in diverse tipologie di azioni formative:

- Corsi interni di natura tecnica tenuti da risorse Doxee qualificate, con l'obiettivo di rafforzare le skill tecniche e di prodotto, in modo da allineare le competenze tra le risorse, sia all'interno della stessa unità organizzativa che nell'ambito di unità organizzative diverse, con particolare focus sulla crescita delle risorse più junior. La formazione tecnica interna è stata erogata sia in modalità frontale che attraverso corsi in e-learning, grazie alla piattaforma Doxee University, a disposizione di tutta la popolazione aziendale e all'interno della quale sono disponibili percorsi formativi incentrati sulla tecnologia di prodotto/servizio aziendale; la piattaforma viene utilizzata anche per i percorsi di onboarding in cui sono coinvolti tutti i neoassunti;

- Corsi interni su tematiche di ESG, compliance, processi e certificazioni, oltre che di Information Security, Data Protection e anticorruzione;
- Corsi esterni di diversa natura, volti sia al potenziamento delle skill tecniche che di quelle più trasversali, comportamentali e manageriali, disponibili ai dipendenti nelle piattaforme Udemy;
- Summit, workshop e convegni di riferimento per temi in ambito IT, Marketing, ESG;
- Avvio del **progetto AI Champions**, iniziativa strategica orientata all'innovazione e alla diffusione delle competenze sull'intelligenza artificiale. Il programma entrerà pienamente a regime nel 2026 e prevede sia formazione avanzata (tra cui fondamenti di AI, prompt engineering, strumenti agentic e sicurezza), sia attività pratiche finalizzate a identificare e implementare casi d'uso concreti nei diversi dipartimenti;
- Formazione erogata verso i Partner sulla tecnologia Doxee, sia in modalità frontale che in e-learning.

Ore medie di formazione obbligatoria per persona	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	3,4	3,4	-	2,5	2,5	2	2	2
Quadri	-	1,2	0,9	-	1	0,9	4,4	2,3	6,6
Impiegati	1,8	2,1	2,0	1,5	1,9	1,8	4,4	4,4	8,8
Totale	1,6	2,1	2,0	1,4	1,8	1,7	0,8	0,8	0,8

PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE LAVORATIVO

GRI 406-1

In Doxee, il valore dell'inclusione si traduce nell'impegno a trasformare la diversità in un driver di arricchimento culturale e innovazione. Promuoviamo una cultura organizzativa fondata sul rispetto e sulla valorizzazione delle unicità individuali, consolidando un ambiente di lavoro in cui il pluralismo di competenze ed esperienze diviene il presupposto fondamentale per la crescita.

Promuoviamo attivamente l'equità delle opportunità, garantendo a ogni persona l'accesso a percorsi di sviluppo e avanzamento professionale definiti sulle esigenze del singolo. La nostra strategia mira a consolidare un ecosistema lavorativo inclusivo, capace di abbattere ogni barriera alla crescita e di integrare le diversità in ogni processo organizzativo.

Condanniamo con fermezza ogni forma di discriminazione, assicurando un trattamento equo che prescindano da genere, età, origine etnica, orientamento sessuale, disabilità o qualsiasi altra caratteristica personale. Tale impegno riflette la nostra visione di un'impresa aperta ed equa.

Lavoratori e lavoratrici per categoria / genere	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	12	12	-	11	11	1	9	10
Quadri	5	19	24	3	19	22	2	22	24
Impiegati	39	108	147	34	86	120	33	82	115
Totale	44	139	183	37	116	153	36	113	149

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	6,6%	6,6%	-	7,2%	7,2%	1	6%	6,7%
Quadri	2,7%	10,4%	13,1%	2%	12,4%	14,4%	1,3%	14,8%	16,1%
Impiegati	21,3%	59%	80,3%	22,2%	56%	78,4%	22,1%	55%	77,2%
Totale	24%	76%	100%	24%	76%	100%	24%	76%	100%

Lavoratori e lavoratrici per categoria / fascia d'età												
	2023				2024				2025			
	Fino a < 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a < 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a < 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	3	9	12	-	-	11	11	-	1	9	10
Quadri	-	19	5	24	-	15	7	22	-	16	7	23
Impiegati	29	105	13	147	18	87	15	120	18	74	24	116
Totale	29	127	27	183	18	102	33	153	18	91	40	149
Dirigenti	-	1,6%	4,9%	6,6%	-	-	7,2%	7,2%	-	0,7%	6,0%	6,7%
Quadri	-	10,4%	2,7%	13,1%	-	9,8%	4,6%	14,4%	-	10,7%	4,7%	15,4%
Impiegati	15,8%	57,4%	7,1%	80,3%	11,76%	56,9%	9,8%	78,4%	12,1%	49,7%	16,1%	77,9%
Totale	15,8%	69,4%	14,7%	100%	11,76%	66,7%	21,6%	100%	12,1%	61,1%	26,8%	100%

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La salute e la sicurezza delle persone sono al centro del nostro impegno quotidiano. In conformità al D. Lgs. 81/2008, adottiamo un approccio strutturato per garantire ambienti di lavoro sicuri, prevenire rischi e promuovere il benessere di tutte le persone che lavorano con noi.

Nel rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza sul luogo di lavoro, ci avvaliamo di team dedicati alla prevenzione e gestione dei rischi. Ogni anno viene nominato il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) è tenuto ad aggiornare la formazione. Annualmente prevediamo un incontro che riunisce datore di lavoro, RSPP, RLS e medico del lavoro per valutare i rischi, analizzare eventuali infortuni, verificare l'adeguatezza dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e programmare le attività formative necessarie.

Presidiamo la tutela della salute e della sicurezza attraverso una sistematica attività di *risk assessment*, volta all'identificazione tempestiva dei pericoli e all'implementazione di misure di prevenzione e protezione. In caso si verificano incidenti o situazioni potenzialmente pericolose, vengono attivate procedure di indagine e analisi, con l'obiettivo di comprenderne le cause e introdurre azioni correttive efficaci, prevenendo il ripetersi di situazioni simili.

Consideriamo la formazione sulla sicurezza un pilastro imprescindibile per garantire l'integrità dei nostri ambienti di lavoro. Durante il processo di inserimento, lavoratrici e lavoratori sono tenuti a dimostrare le proprie competenze relative alla sicurezza sul lavoro. In assenza di attestazioni valide, l'azienda si attiva tempestivamente per l'allineamento formativo obbligatorio. Questo approccio sistematico assicura la totale aderenza alle normative vigenti e promuove una responsabilità condivisa verso la gestione dei rischi professionali

Alla popolazione aziendale più estesa assicuriamo aggiornamenti obbligatori attraverso monitoraggi annuali. Tra le attività formative rientrano anche i corsi per Addetti al Primo Soccorso e Antincendio, che assicurano la necessaria presenza di personale qualificato in caso di emergenza.

L'impegno nella tutela della salute e della sicurezza trascende il perimetro aziendale per estendersi a tutta la catena del valore. Attraverso la Policy di selezione dei fornitori e i protocolli di Procurement & Supplier Management, conduciamo una rigorosa attività di qualificazione dei partner esterni.

Tale processo garantisce che ogni collaborazione sia subordinata al rispetto di elevati standard di prevenzione, assicurando una gestione dei rischi coerente e integrata. Per Doxee, promuovere un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo non è solo un obbligo normativo, ma un valore fondante per una crescita sostenibile che ponga il benessere della persona al centro di ogni processo operativo.

INCLUSIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nel corso del 2025, Doxee ha continuato a consolidare e sviluppare le collaborazioni avviate negli anni precedenti, mantenendo il proprio impegno verso le iniziative solidali e sostenibili.

In particolare, le **donazioni** a supporto di progetti sociali e di solidarietà hanno raggiunto un totale di 30.000 €, corrispondenti allo 0,10% del fatturato, a testimonianza del nostro costante impegno a favore della comunità.

Oltre a questi contributi economici, 12 dei nostri manager hanno **attivamente partecipato a iniziative** di sensibilizzazione e divulgazione sui temi della sostenibilità. Questa partecipazione non solo ha arricchito il dibattito pubblico su temi cruciali, ma ha anche contribuito a rafforzare il legame di Doxee con il territorio locale, consolidando il nostro ruolo di azienda responsabile e attenta alle esigenze della comunità in cui opera. Di seguito si riportano i relativi progetti supportati:

- **Nascita di B Local Modena**, il primo network italiano di imprese certificate B Corp, promosso per favorire la collaborazione tra aziende locali su iniziative che migliorano la qualità della vita e l'ambiente. Doxee nel corso del 2025 ha partecipato agli incontri organizzativi per la costituzione formale del network e per la definizione delle iniziative da portare avanti nel 2025.
- **Partecipazione alla Changemaker Competition** di InVento Lab, iniziativa che vede la partecipazione di oltre 1.500 studenti provenienti da diverse scuole italiane, mettendo a disposizione un giurato per valutare e selezionare i progetti di startup ispirati al modello B Corp.
- **Collaborazione con la Fondazione per la Sostenibilità Digitale**. Doxee ha preso parte ad alcuni incontri, contribuendo alla condivisione di strategie per un futuro più sostenibile.

GRI INDEX

Doxee Spa ha riportato in conformità agli Standard GRI per il periodo che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. in conformità ai GRI Standards (approccio “In Accordance”).

GRI Standard	Informativa	Riferimenti Capitolo
GRI 2 INFORMAZIONI GENERALI (2021)		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Doxee: Chi siamo
2-7	Dipendenti	Doxee: Chi siamo
2-8	Lavoratori non dipendenti	Doxee
Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance
2-15	Conflitti d'interesse	Governance
2-16	Comunicazione delle criticità	Governance
Strategia, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Governance

2-23	Impegno in termini di policy	Governance
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Governance
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Governance
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Governance
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Doxee
2-28	Appartenenza ad associazioni	Doxee
Coinvolgimento degli stakeholder		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Doxee

GRI Standards – Informativa Temi materiali

GRI Standard	Informativa	Riferimenti Capitolo
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi dei rischi e materialità
3-2	Elenco di temi materiali	Analisi dei rischi e materialità
3-3	Gestione dei temi materiali	Analisi dei rischi e materialità
GRI 200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Sostenibilità economica e creazione di Valore Condiviso
205	ANTICORRUZIONE	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e integrità nella condotta del business - Prevenzione alla corruzione
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Etica e integrità nella condotta del business - Prevenzione alla corruzione
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Etica e integrità nella condotta del business - Prevenzione alla corruzione Durante il 2024, non sono stati svolti programmi di formazione in materia di anticorruzione.

205-3	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e integrità nella condotta del business - Prevenzione alla corruzione
GRI 300	TEMI AMBIENTALI	
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
302-3	Intensità energetica	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
302-4	Riduzione del consumo di energia	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (parziale)	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
306	RIFIUTI	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gli impatti ambientali - Rifiuti
306-3	Rifiuti prodotti	Gli impatti ambientali - Rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Gli impatti ambientali - Rifiuti
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Gli impatti ambientali - Rifiuti
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Qualità e affidabilità dei prodotti e soluzioni - Gestione della supply chain Non ci sono valutati nuovi fornitori attraverso l'utilizzo di criteri ambientali
GRI 400	TEMI SOCIALI	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le persone - Attrazione e valorizzazione dei talenti

401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Le persone - Attrazione e valorizzazione dei talenti
401-3	Congedo parentale	Le persone - Attrazione e valorizzazione dei talenti
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	Durante il periodo di rendicontazione non abbiamo avuto infortuni
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Le persone - Attrazione e valorizzazione dei talenti
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le persone - Pari opportunità e benessere lavorativo Doxee
406	NON DISCRIMINAZIONE	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Le persone - Pari opportunità e benessere lavorativo
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	

414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Qualità e affidabilità dei prodotti e soluzioni - Gestione della supply chain Non ci sono valutati nuovi fornitori attraverso l'utilizzo di criteri sociali
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e affidabilità dei prodotti e soluzioni - Qualità e affidabilità dei servizi
418	PRIVACY	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Etica e integrità nella condotta del business - Cybersecurity e Data Protection