

Doxee Pvideo® per AXA e MPS



I gruppi AXA & MPS

Il **Gruppo AXA** è tra i leader mondiali nel settore della protezione e offre soluzioni assicurative, previdenziali e di investimento. Distribuisce i suoi prodotti anche attraverso un accordo con il **Gruppo Montepaschi**. Monte dei Paschi distribuisce i prodotti della joint venture AXA-MPS tramite i suoi 2.000 sportelli ed usufruisce così del know-how del gruppo assicurativo francese.

Obiettivi di AXA

Rinnovo della polizza

AXA si è rivolta a Doxee con lo scopo di stimolare il **rinnovo dell'assicurazione auto** e, quindi, **diminuire il churn-rate** o tasso di abbandono.

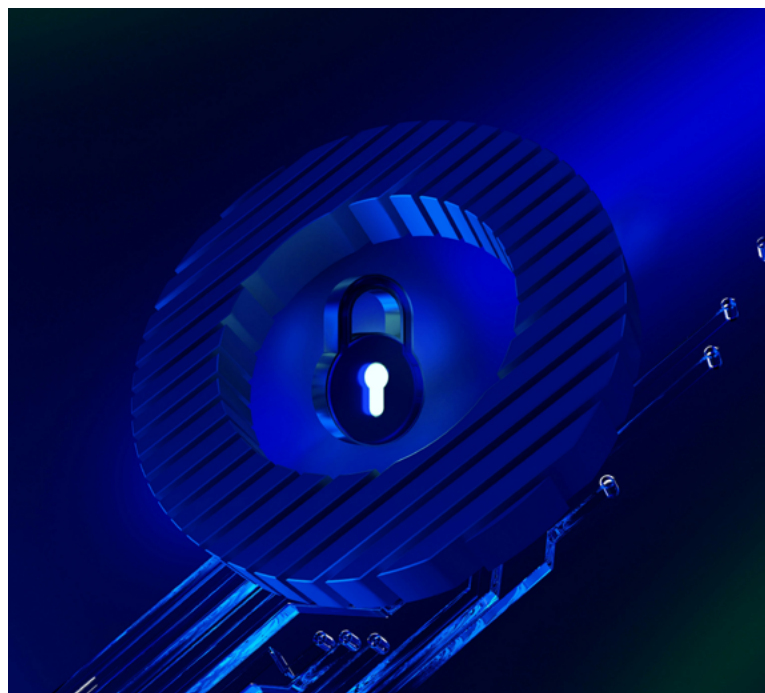
Posizionamento del brand

Con Doxee Pvideo®, AXA vuole valorizzare la propria offerta e **migliorare il posizionamento e l'immagine del brand**, mostrando in maniera accattivante e coinvolgente i propri Unique Selling Point che differenziano le polizze rispetto ai competitor.

A seguito dell'abolizione del tacito rinnovo della polizza assicurativa, è l'assicurato che deve preoccuparsi di rinnovare la polizza scaduta, decidendo di accettare o meno la proposta di rinnovo inviata dall'assicurazione.

Con [Doxee Pvideo®](#), AXA è riuscita ad invogliare i propri clienti a rinnovare la polizza auto già stipulata e ad informarli sulle caratteristiche della stessa tramite un [video personalizzato](#) accattivante e coinvolgente.

Guarda il video!



A 40 giorni dallo scadere della polizza assicurativa, AXA invia al cliente un'email contenente un video personalizzato, nel quale vengono mostrati contenuti unici per ogni destinatario, in relazione alla persona e alle condizioni della sua polizza.

A 20 giorni e a 7 giorni dalla scadenza, viene mandato un reminder tramite e-mail.

Le caratteristiche della video proposta

Rinnovo della polizza

Ogni Doxee Pvideo® recapitato ai clienti AXA è personalizzato con i dati del destinatario come il suo nome, il modello e la targa dell'auto, la data di scadenza della polizza, lo sconto ove presente e la proposta economica di rinnovo.

Personalizzazione dell'avatar

A seconda che il destinatario sia uomo o donna, il video personalizzato mostra un avatar maschile o femminile.

Gestione dinamica delle scene

Nel video, a seconda del destinatario, vengono mostrate tre scene diverse con le condizioni più rilevanti tra quelle sottoscritte nella sua offerta assicurativa. Tra queste troviamo l'assistenza, l'assistenza plus, il furto, l'incendio, i cristalli, la RCA plus, il veicolo non assicurato, l'infortunio del conducente e la tutela legale.

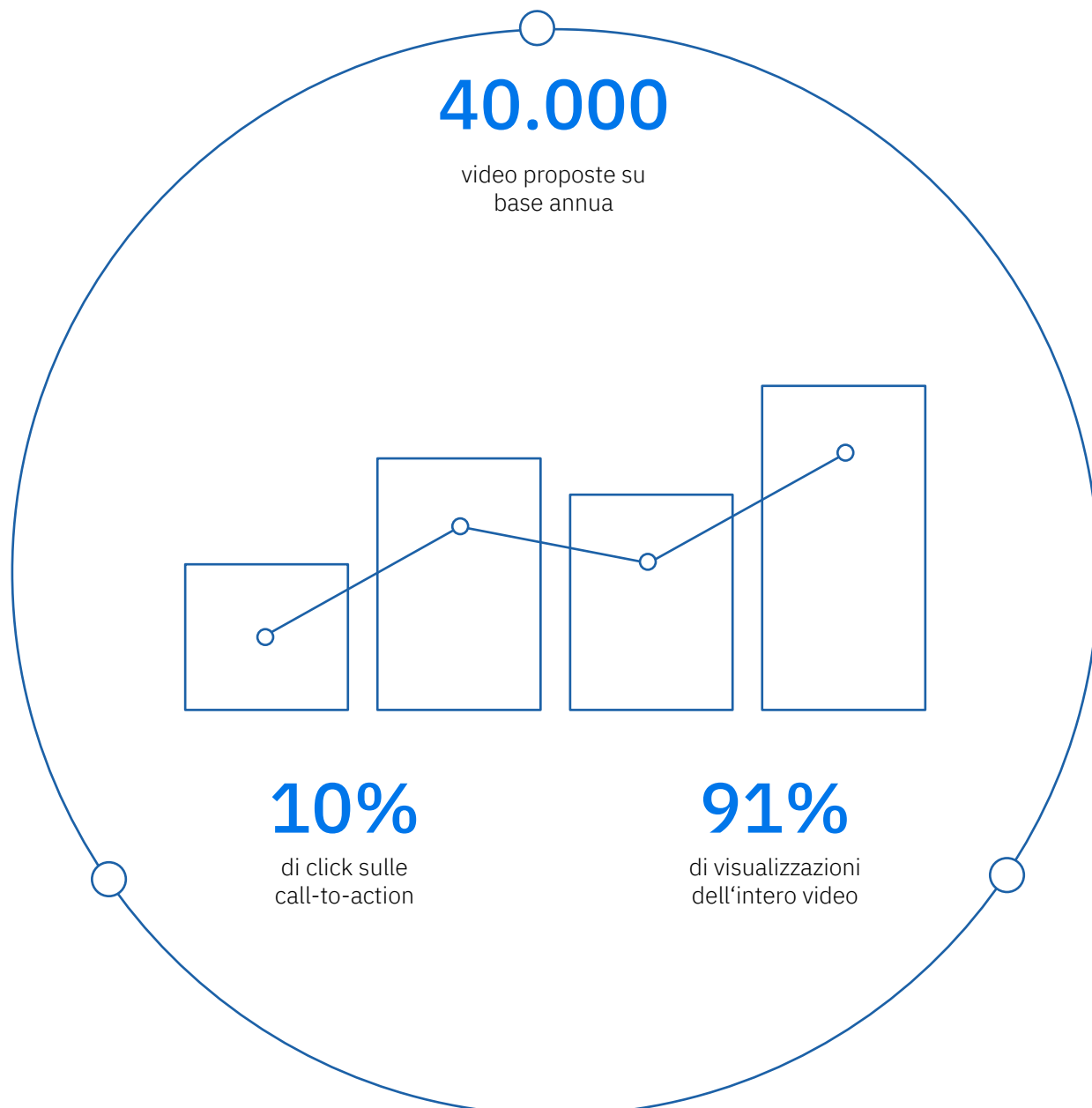
Invito all'azione

La conversione viene stimolata alla fine del video con la presenza di call-to-action che permettono al cliente di trovare le filiali MPS più vicine, rinnovare la polizza tramite carta di credito e, se l'utente lo ha attivo, rinnovarla tramite internet banking.

La personalizzazione dei contenuti coinvolge e fa sentire importante il cliente che di conseguenza è stimolato a compiere un'azione vera e propria direttamente all'interno del video, in questo caso rinnovare la propria polizza assicurativa.



Risultati



I risultati parlano chiaro

I nostri video personalizzati si distinguono dalla massa e sono in grado di attirare l'attenzione anche del consumatore più distratto. Con l'implementazione dei Doxee Pvideo®, AXA è riuscita a comunicare con il cliente in maniera diversa ed accattivante e a promuovere non solo l'offerta, ma anche l'immagine del brand. **Il 91% di chi inizia a vedere il video lo guarda fino alla fine** e questo dimostra che con i video personalizzati l'engagement e l'attenzione sono altissimi. Quale miglior modo per comunicare?

Tracciabilità, monitoraggio e ottimizzazione

Grazie agli **analytics** inclusi in Doxee Pvideo® è stato possibile monitorare il processo di rinnovo in ogni sua componente per ottimizzarne l'effetto. Conoscere meglio il cliente vuol dire comunicare in modo più efficace e fornirgli servizi ad-hoc.

Mettiti in contatto con il leader della Customer Experience in cloud

In Doxee, rivoluzioniamo l'esperienza del cliente con tecnologie innovative che aiutano le imprese a comunicare e ad interagire con i propri clienti in maniera più efficace, creando relazioni solide che portano ad una duratura crescita aziendale. I nostri prodotti cloud dedicati al CCM, alla Digital Customer Experience e al Doxee Platform offrono ai nostri clienti e partner un insieme completo ed integrato di applicazioni, in grado di supportare in modo completo il loro customer journey.



AUSTRIA | Doxee AT GmbH, Leonard-Bernstein-Strasse 10, 1220 Vienna

ITALIA | Doxee S.p.A., Viale Virgilio 48/B, 41123 Modena (MO)

GERMANY Doxee DE GmbH, Kronstadter Strasse 4, 81677 Munich