

Doxee Platform nel settore banking

Credem sceglie i video personalizzati per comunicare in modo personalizzato con i propri clienti



Credito Emiliano - Credem

Il **Credito Emiliano** è un istituto di credito con sede a Reggio Emilia, nato nel 1910 con la denominazione di Banca Agricola Commerciale di Reggio Emilia.

Perché Credem ha scelto Doxee?

Credem si è rivolta a Doxee per promuovere i servizi di finanziamento dedicati ai titolari di carte Ego Classic e di conti corrente con funzioni Internet Banking abilitate. Questi clienti Credem possono richiedere dei micro-finanziamenti, direttamente online senza doversi recare in filiale.

Niente spiegazioni fumose si va dritti al punto: il [video](#) mostra tutti i semplici passaggi da seguire per attivare la nuova linea di credito autonomamente sulla propria carta. Il canale è immediato, sottoscrivendo il servizio di finanziamento via web.

La campagna è costruita in modo da sfruttare al massimo le capacità della Doxee Platform e la profilazione dei clienti, offrendo loro una visione dei desideri che potrebbero realizzare con il finanziamento. Un'esperienza tarata strettamente con i loro interessi, in modo da essere realistica e assolutamente coinvolgente per il cliente.

Come è stata strutturata la campagna?

1. A seguito di una preselezione da parte di Credem, viene inviata ai clienti possessori di carta Ego e Internet Banking attivo, un'**email contenente il link al video personalizzato**.
2. All'interno del video personalizzato, i clienti possono **prendere visione dell'offerta di prestito** da parte di Credem ed iniziare ad immaginare/sognare quali sogni realizzare.
3. Nel video viene spiegato dettagliatamente come iniziare ad usufruire del prestito, accedendo nel proprio internet banking.
4. Direttamente dal video, il cliente che è intenzionato ad aderire all'offerta di finanziamento, può cliccare su un'**apposita call-to-action** che permette all'utente di effettuare il log-in nel proprio internet banking ed **attivare il prestito online, senza uscire di casa**.



Le principali caratteristiche del video

Personalizzazione del nome:

il cliente riceve un video indirizzato solo ed unicamente a lui. Il suo nome, infatti, appare subito, all'inizio del video.

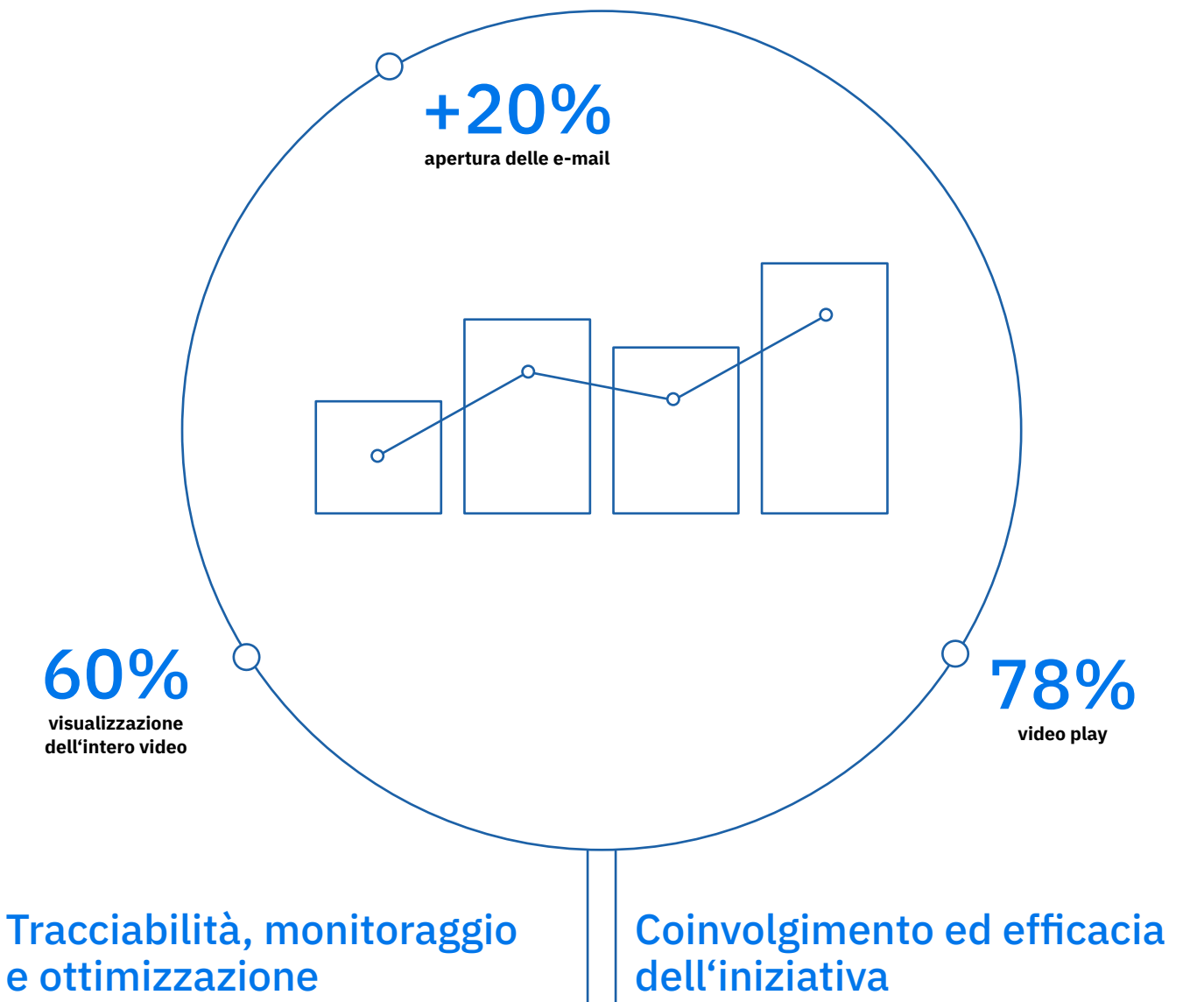
Call-to-action:

alla fine del video, una call-to-action offre al cliente la possibilità di attivare il prestito personale online, senza uscire di casa.

Personalizzazione dell'avatar:

a seconda che il destinatario sia uomo o donna, viene mostrato un avatar maschile o femminile.





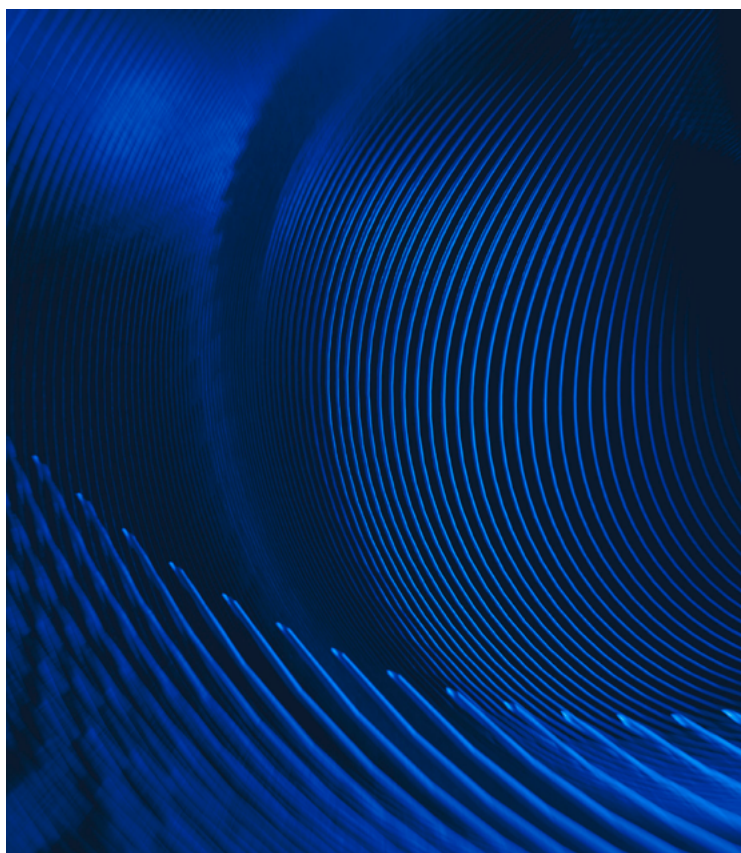
Grazie agli analytics inclusi nella Doxee Platform è stato possibile monitorare le azioni degli spettatori per ottimizzarne l'efficacia. Conoscere meglio il cliente vuol dire anche comunicare in modo più efficace e fornirgli servizi di cui ha bisogno e che a lui interessano.

Le funzioni di personalizzazione abbinate al video fanno della Doxee Platform uno strumento digitale in grado di ingaggiare il cliente e facilitare la sua interazione con la banca.

Mettiti in contatto con il leader della Customer Experience in cloud

In Doxee, rivoluzioniamo l'esperienza del cliente con tecnologie innovative che aiutano le imprese a comunicare e ad interagire con i propri clienti in maniera più efficace, creando relazioni solide che portano ad una duratura crescita aziendale. I nostri prodotti cloud dedicati al CCM, alla Digital Customer Experience e al Doxee Platform offrono ai nostri clienti e partner un insieme completo ed integrato di applicazioni, in grado di supportare in modo completo il loro customer journey.

Scopri di più sull'interactive experience
Scarica la Product Overview



AUSTRIA | DoxeeAT GmbH, Leonard-Bernstein-Strasse 10, 1220 Vienna

ITALIA | Doxee S.p.A., Viale Virgilio 48/B, 41123 Modena (MO)

GERMANY | DoxeeDE GmbH, Kronstadter Strasse 4, 81677 Munich